

中国国际经济交流中心 研究报告

第 43 号 (总第 865 号)

2017 年 9 月 18 日

借鉴法国休闲农业发展经验 推动我国农村特色小镇建设

2015 年以来，连续 3 年中央一号文件都提出要大力发展休闲农业和乡村旅游。2017 年 5 月 25 日，农业部印发《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》做出了部署。法国的休闲农业在世界上处于领先，可借鉴其发展模式和成功经验，推动我国农村特色小镇建设。

一、法国发展休闲农业的经验

法国是欧盟第一农业大国，粮食产量占全欧洲的三分之一，农副产品出口居世界第一，占比达 11%，也是仅次于美国的世界第二大农产品出口国。法国旅游业高度发达，2016 年接待外国游客 8320 万人次，是世界第一游客接待国，乡村休闲旅游业是其重要内容。

二战后，法国农村的发展水平低，农村空心化和老年化严重。为解决城乡发展不平衡问题，法国政府开始实施“领土整治”政策。

在 1955 年由议员欧贝尔提出乡村旅游构想。经过努力，法国休闲农业逐渐成为欧洲的集大成者和典型代表。2007 年法国有 2.92 亿人次前往乡村休闲度假，是法国人口 6486 万的 4.5 倍，农业旅游收入超过全国旅游总收入的 20%。2016 年，我国农村休闲旅游营业收入 4500 亿人民币，仅占全国旅游总收入 4.69 万亿人民币的 9.6%。

法国成功经验主要有以下几个方面：

（一）大力推动休闲特色小镇建设，帮助传统农业突破“天花板”。法国政府认为，传统农业的“天花板”——产量、品种、价格、季节性、劳动生产率等限制因素明显，这是造成法国城乡发展不平衡的主要因素之一。休闲农业为突破“天花板”提供了很好的解决方案，通过大力发展“农业+休闲”“农业+旅游”等产业模式，推动农业与二三产业的融合发展，激发了小镇的潜力与活力。法国共有 3.67 万个市镇，其中人口不足 3500 人的达 3.4 万个。在这些人口不多的小镇中，诞生了许多世界著名的休闲乡村小镇品牌，比如：康体疗养小镇依云、红酒小镇圣埃美隆、香水小镇格拉斯、鲜花小镇伊瓦尔、文旅小镇安纳西以及普罗旺斯地区的薰衣草系列小镇等。

（二）清晰划分乡村产业定位。法国的乡村分为两类：一类是传统农业型农村，主要集中在西部诺曼底的农业发达区和西南部波尔多周围的葡萄园种植区，那里居住着真正的农民，已实现了传统农业生产的现代化。另一类是“别业”型乡村，它们集中分布在法国西海岸、南部阳光充足地区以及各个大城市的周边地区，这是城

市人在乡村营造的第二个家。同时，“别业”型乡村在产业方向的选择上，重视突出原真性与独特性。

（三）注重农业生产和文化遗产的结合。法国的乡村旅游运营者认为，仅靠乡村的风景和农业产品不足以打动消费者，也无法在欧洲激烈的乡村旅游大赛中获胜，应突出文化内涵，通过强化文化内涵使其获得独特的品牌形象和溢价。如普罗旺斯的诗歌、文艺作品和古堡，波尔多深厚的葡萄酒文化，以及各种法式传统节庆活动等。文化要素已成为法国农业生产和休闲旅游相结合的纽带和灵魂。注入文化内涵使普通农产品变成了知名的旅游产品，同质产品升格为特质商品，不仅价格提升，而且畅销世界。

（四）发挥行业协会作用。法国农会具有半官方、半民间性质。一方面代理或协助政府处理农业行政事务，另一方面为农民提供各种服务，全方位指导、教育、帮助农民。在乡村旅游方面，法国22个大区100多个省都建有旅游协会，全国3.6万个市镇也都建有协会。法国政府和协会每年都会组织乡村旅游博览会，宣传推介当地的乡村休闲旅游。

（五）鼓励本地经营主体参与。法国乡村旅游经营的主体大部分是本地的“农业开发者、乡村居民”，这是可持续发展的重要基础。与本地经营主体相比，外来的投资商虽然资金充足、管理水平较高、运营资源丰富，但在利益最大化的驱动下，容易忽视地方乡情，导致过度商业化。

二、政策建议

（一）注意国际经验的引进、吸收。经验表明，如果受制于小

农经济和小农观念的影响，就很难“破茧而出”，实现农业农村发展的“自我革命”。因此，推动农村特色小镇建设，要引进国外成功模式，借鉴其有益经验，结合中国国情因地制宜地进行创新。建议农业部、商务部、国家旅游局等部委与法国政府建立专项农业休闲产业沟通机制，通过筹办“中法休闲农业高峰论坛”等，为双方的合作提供政府支持。

（二）分类指导，避免同质化。在法国特色小镇发展中，“特色”明显。建议相关部委及地方政府有关机构务实指导，如何打造“特色”与品牌，形成分类指导的机制和方法。

（三）充分挖掘乡村传统文化、民俗风情，形成“乡村文化品牌”。我国的乡村承载了丰富的历史文化资源和传统民俗风情。如能善用，将乡村的传统文化与民俗风情融入特色小镇建设，形成众多特色旅游休闲产品，将提升竞争力，也将更广泛地弘扬中华文化。

（四）筹建我国休闲农业全国性和地区性协会组织。建议筹建“中国休闲农业促进会”，赋予其对会员和乡村旅游从业者的指导、教育、服务等职能。同时，还需进一步加强各级政府的宏观指导，切实规范协会行为，提高运行效益。

（五）加强人才培养。当前我国休闲农业与乡村旅游已进入快速发展期，行业人才缺口日益严重。建议政府与高等院校、各级协会一起，研究制定我国休闲农业人才培训计划，解决好休闲农业人才缺口问题。同时，提高农民文化素质，充分发挥当地农民的积极性、主动性。

(六) 加强对观赏农产品和农林园艺的研究。相关科研机构要在农业新品种和农林园艺研究上提供支持，鼓励相关科研机构和企业联合研发对路适用的新产品、新工艺。建议国家相关机构筹集专项资金推动观赏农产品和特色农林园艺的研究与推广。

(赵进军 韩易虎 陈彦霖 窦勇 李永波)