

智库言论

第 38 期
(总 520 期)

中国国际经济交流中心

2017 年 10 月 10 日

《下一代贸易：E 国际贸易》成果发布

——第 99 期经济每月谈综述

近日，中国国际经济交流中心举办第 99 期“经济每月谈”，主题为“《下一代贸易：E 国际贸易》课题成果发布”。原国家外经贸部副部长龙永图、中国国际经济交流中心总经济师、执行局副局长陈文玲和河南保税集团公司总裁徐平等嘉宾发表了主旨演讲，主要观点如下：

一、中国应在下一代国际贸易规则中提出中国方案

龙永图提出，中国应积极响应习主席提出的参与全球治理倡议，在跨境电子商务方面有所作为，主动提出跨境电商国际规则的中国方案。

(一) 中国应作为跨境电商国际规则引领者。近年来，中国跨境电商发展迅速，主要有三方面原因：第一，国际电子商务已成不

可阻挡的全球趋势。2015年，跨境电商交易额占我国国际贸易额的22%，2016年超过27%，预计2020年将超过37%，跨境电商在我国对外贸易中的位置日益重要。二是全球化的载体正由少数跨国公司向成千上万中小企业转变。当前，我国参与国际贸易的中小企业约500万家，创造了外贸总额的60%，为全球跨境电子商务发展提供了强大的产业支撑。三是中国在全球电子商务规则体系的制定方面有积极的探索和实践。我国在2012年就开始推动了5个城市跨境电子商务试点，2016年又扩大到15个城市，这些试点致力于探索跨境电子商务新规律，涌现出了郑州模式、杭州模式等成功模式。基于上述考虑，中国在构建跨境电商国际规则方面，具有天时、地利、人和优势，应积极总结我国在这方面的成果并上升为中国方案和国际规则。

（二）“一带一路”网上丝绸之路大有作为。“一带一路”沿线大多为发展中国家。如果我们通过修公路、铁路、港口等搞基础设施的互联互通，需要较长时间和巨额投资。但如果通过投资信息基础设施和发展电子商务的方式，实现“一带一路”沿线国家的互联互通，效果更好，成本也更低。如，贵州近些年通过电子商务将边远地区土特产卖到全球各地，助力精准扶贫。今年5月，我国召开的“一带一路”高峰论坛上，习主席提出建立21世纪网上丝绸之路的倡议意义重大。

（三）中国方案应在多方共识基础上形成国际方案。将中国跨境电商方案推上国际舞台，需要做好以下几方面工作：一是夯实我国跨境电商业务，把规模做上去。只有基于丰富实践，我国才能在

跨境电商的业务流程、技术标准、监管模式等方面提出中国方案。二是加强政府和企业交流。阿里巴巴提出的 EWTP（电子世界贸易平台）和河南保税集团 B2B2C 模式都是比较好的方案，并在与政府和国际组织的交流中得到逐步完善。三是加强企业之间的沟通。企业不仅包括电商企业，还包括整个供应链系统，以及制造业间的沟通协调。一些好的方案，只有在政府与企业、政府各个部门之间、企业与企业之间充分沟通基础上，才能形成共识。最后，要多与 WTO（世界贸易组织）、国际海关组织、UPU（万国邮政联盟）等多个国际组织交流，并争取多数国家的支持，最终形成国际方案。

二、E 国际贸易理论和框架体系

陈文玲从五个方面发布了《下一代贸易：E 国际贸易》课题研究成果。

（一）为什么要研究 E 国际贸易。一是国际金融危机之后，传统国际贸易已显疲态，全球经济增长需要新动力；二是全球贸易保护主义抬头，推进全球化进程需要新抓手；三是 WTO 及各国际组织正在寻求和探讨对国际贸易的新突破、新理论；四是全球消费主权意识进一步觉醒，个性化、定制化、多样化消费将成重要趋势；五是互联网、物联网、大数据、云计算、区块链等现代信息数据技术飞速发展，为跨境电商发展提供基础保障。

（二）什么是 E 国际贸易。简而言之，E 国际贸易就是基于互联网、物联网、云计算、云服务、人工智能基础的新贸易形态，亦即国际贸易的 E 化，高度信息化、智能化、国际化、网络化的线上线下一体化的贸易方式，是数字经济、共享经济、平台经济、信息

经济和知识经济的综合表现形态。E 国际贸易不同于跨境电子商务、EWTP 和数字贸易。E 国际贸易除了包括跨境电商外，还包括配套服务、监管方式、国际规则，是一个更加全面系统的概念。EWTP 是开展 E 国际贸易的公共或准公共平台，是 E 国际贸易的基础设施；数字贸易是基于互联网的软件、音像制品、游戏、电子著作等数据产品的贸易和数据化服务。

（三）E 国际贸易框架体系。EWTO 是以 WTO 现有制度框架为基础，在规则中融入互联网、大数据、云计算、平台经济、跨境电商、数据流动、信息监管、智能通关等“E”元素，结合 E 国际贸易发展的现实需求与长远趋势，一方面对不适用于 E 国际贸易这一新经济、新业态的制度进行 E 化改造，另一方面创造当前 WTO 框架中没有的、适应 E 国际贸易发展的新规则。EWTO 的责任是推动 E 国际贸易关税协定、关务规则、准入协定、质量管理、贸易服务等监督、管理和执行，规范电子世界贸易平台（EWTP）的运营，并为其发展提供良好的环境和政策支持。EWTO 并非要颠覆现行 WTO 框架，EWTO 尊重 WTO 的组织结构和运行方式，但要在经济规则、监管规则等方面做出突破和创新，形成 WTO 框架下不同于传统国际贸易的新型规则体系。

（四）E 国际贸易对全球带来的好处。E 国际贸易改变了传统国际贸易“生产商—多层次分销商—消费者”的流通模式，生产商或大型供应商可直接面对消费者，省去了大量中间环节，流通成本和消费品价格大幅下降，创造消费者福利。各国消费者可在全球范围选购商品，体现消费的权益和民主。各国可通过 E 国际贸易扩大

对外出口，创造出口新通道。各国可通过 EWTP 的信息共享，实现数据自由流动，共同实行大数据监管。E 国际贸易能有效解决个人携带和国际快递进口所带来的关税流失和监管缺失问题。通过 E 国际贸易，扩大发达国家服务贸易和数字贸易，拉动发展中国家出口，成为世界经济增长的新引擎。

（五）提出全球共同行动。E 国际贸易是引领未来的下一代贸易方式，各国对 E 国际贸易应持开放态度，共同建设“一带一路”陆上、海上、天上和网上丝绸之路，加快形成 E 国际贸易。各国应加快构建 B2B2C 监管体系，形成有利于形成 E 国际贸易的制度安排和政策体系。各国要基于 EWTP 实现交易信息、金融信息、物流信息、监管信息等数据共享和深度利用。推动基于 E 国际贸易的物流、通关、结算、金融、征信等领域的管理制度与流程的形成。积极推动各国智库围绕 E 国际贸易进行理论研究，加强沟通交流、形成智力支持。

三、E 国际贸易中国郑州方案

徐平介绍了郑州跨境电商的中国方案，包括 E 贸易的定义、E 贸易（B2C）和传统贸易（B2B）不同、E 国际贸易等内容。

（一）关于 E 贸易定义。E 贸易是指基于现代信息技术革命成果，依托电子化信息交易平台，完成订单、支付、交付的直到终端的商业活动和交易模式。E 贸易的征信特征以订单、支付、交付三单信息互为关联支撑。E 贸易按区域划分，包括 E 国际贸易和 E 国内贸易；E 贸易按产品划分，包括 E 货物贸易、E 知识产权贸易、E 服务贸易。

(二) E 贸易 (B2C) 和传统贸易 (B2B) 不同。 B2C 和 B2B 不同主要体现在五个方面。交易方式上, B2B 主要有国际和国内两部分; 而 B2C 则主要是国际部分。交付方式上, B2B 是企业间财产转移, 而 B2C 是个人财产分割。征信方式上, B2B 是国际货币基金组织对冲银行结算体系, 有银行、保理、邮政信、保险, 对债权人、债务人是双向保险、双向保理, 而 B2C 征信体系是第三方支付。准入方式上, 传统贸易方式 B2B 下, 通过配额和技术壁垒实现, 但在 B2C 下, 没有市场准入, 贸易也是无法限制的。风险责任主体方面, B2B 是境内贸易商, 风险相对可控, 但在 B2C 下, 风险主体是境外出口方, 风险很难追究。

(三) WTO 服务体系面临 E 国际贸易挑战。 一是企业发展难。企业物流和交易成本非常高, 且通关不便利。二是政府监管难。如何对每件入境商品检验检疫, 极大考验着政府的人力和资源配置。小额包裹征税也是各国政府最大的难题, 税收流失严重, 监管压力非常大。三是消费者维权难和成本高。一旦产生消费纠纷, 消费者要退换货, 维权周期长, 且成本高。

(四) 中国方案 (郑州模式) “B2B2C” 解决 E 国际贸易当前问题。 郑州模式就是在 B2C 的跨境零售中, 中介 B 进入, 把保税物流中心平台作为第三方责任主体, 或者是把一个贸易方、物流方作为贸易主体, 变成 B2B2C 的监管模式, 货物经过第三方中转。然后根据货物出去的性质, 如果是个人收的包裹就按个人管理, 如果是企业的包裹, 就按现行的 WTO 框架下的规则管理。在这个模式中, 第三方的平台 (EWTP) 和所有交易平台、支付物流平台自

动对接，获取信息，交给政府自动征税、实现监管。郑州模式还创立了七项监管标准：四单对碰标准、第三方数据采集标准、征税标准、准入标准、风险标准、统计标准和结汇标准。在具体运营方面，郑州模式共有五大优势。一是规范了监管运营规则。二是规范商业运营标准。三是实现企业、政府、市场共赢。原来 3 亿包裹，国家只征到 1 亿元税收。郑州模式下，5 千万单征税近 10 个亿。企业降低了物流成本。郑州方案将企业物流成本平均每单降低 56%。对消费者而言，可以更方便维权。四是提升发展中国家和地区的国际市场竞争力。郑州模式能给多数不沿海、不沿边的国家和地区带来新的发展契机。

（五）E 国际贸易有关建议。一是建议 EWTO 基于原有 WTO 组织体系下完善 E 国际贸易的规则和体系。二是中国放开、放宽 B2C 进口，从而促进出口。三是加快推动 B2B 产品升级创新，打造品牌；四是加强新技术手段的应用。

（信息部 张影强整理）