

智库言论

第 41 期
(总 523 期)

中国国际经济交流中心

2017 年 11 月 27 日

发展新经济 培育新动能

——第 101 期 “经济每月谈” 综述

近日，中国国际经济交流中心举办第 101 期经济每月谈，会议主题为：“发展新经济 培育新动能”。与会专家认为，我国共享经济、数字经济、互联网经济发展迅速，已开始引领世界发展潮流。作为新的经济增长点，近年来我国跨境电商推动了下一代贸易方式发展，促使我国成为引领国际贸易变革的引导性力量。应进一步加强政策引导和支持，大力发展共享经济、数字经济和互联网经济。

一、共享经济带来普惠价值

滴滴出行首席发展官**李建华**认为，共享经济最大的价值是普惠民众。过去几年，“大众创业、万众创新”深入人心，共享经济得到蓬勃发展，其最大价值就是让大众获得实惠。以滴滴为例，有约 4 亿人从中获得实惠，提高了效率。在交通领域用“共享经济+兼

职司机”的模式，解决了交通潮汐问题。创造了新的就业机会，为去产能企业职工、家庭主妇、私营店主和复员转业军人等提供了更多灵活性的工作机会。此外，共享经济带来很大的环保效益。滴滴模式对降低碳排放和节能减排有很大作用。传统出租车不需要在马路上扫活。2016年，滴滴顺风车、专快车（含拼车）全年减少144.3万吨二氧化碳排放。同时，滴滴用车增多有效降低私人汽车保有量，且增加了新能源汽车供应。

未来，滴滴致力于做全球最大一站式出行平台，成为全球最大汽车运营商，帮助人们改变生活习惯，由过去的重资产生活方式转变为轻资产生活方式。同时，滴滴要做全球智慧交通的引领者，用知识和科技改变道路管理方式。

二、我国数字经济发展呈现几大特点

阿里研究院跨境电子商务研究中心主任**欧阳澄**认为，我国数字经济具有几大特点。一是我国数字经济逐步引领世界潮流。从企业规模看，我国已进入全球互联网企业的第一层级。截至今年9月，全球银行、投行、能源、机械电器等十大传统跨国企业市值是2.9万亿美元，但谷歌、脸书（FaceBook）、亚马逊、阿里巴巴、腾讯等十大平台经济体市值是4.1万亿美元，超过传统十大企业，表明数字经济、数字科技具有巨大的市场价值，代表着未来发展方向。在全球十大互联网企业中，我国有三家企业，即阿里巴巴、腾讯和百度，其他都是美国企业。我国已经进入全球互联网企业的第一层级，与美国一同站在数字经济的潮头。2017年我国独角兽企业数量占全球近30%，美国占50%；我国独角兽企业的总市值占全球

40%，美国占 46%，说明我国在鼓励科技企业发展、鼓励创新方面走在了世界前列。

二是我国数字经济发展规模全球领先。生活方面，我国现有 8 亿网民，每人每天平均上网时间 3.8 小时，美国只有 1—2 小时。贸易方面，数字贸易带来普惠发展。以阿里巴巴零售平台为例，平台上有数千万小企业，95%的企业投入不到 3 万元人民币，雇佣人数平均不到 5 人。阿里电商零售创造的直接就业岗位有 3 千万个。金融方面，数字经济基于大数据、以往交易信用和记录解决小微企业融资难问题。阿里网上银行已为超过 7 百万家小微企业提供了贷款，贷款金额超过 1 万亿元人民币，平均每家企业贷款金额小于 3 万元人民币。此外，阿里农村电商发展“微笑的淘宝村”，通过在农村建立农村商务电子设施帮助农民建立淘宝店，用电子商务的方式，让农民买到城里的产品，并把农村的产品卖到城市，卖到国际市场。互联网经济下的新型消费对我国经济增长作用明显。2001—2008 年，我国出口增长了 4.5 倍，但在 2008 年到 2015 年，出口只增长了 1.4 倍，贸易拉动我国经济增长的贡献在减少。同时，2001—2008 年，我国消费增长了 2.67 倍，2008—2015 年增长 2.6 倍，保持了平稳增长态势。而网络零售从 2008 年开始发展，到 2015 年增长了 29 倍。预计 2020 年，我国网络购物消费额将达到 1.6 万亿美元。

三是我国数字经济发展潜力巨大。近年来，个人消费、网络消费年均增长已达 21%，网络消费在新增消费中占 42%。目前，我国网络零售有 39%属于新增消费，网络零售占新增消费的比例达到 57%。2016 年，全国网络零售超过 5 万亿元人民币，占社会消费品

零售总额的 12.6%，未来网络零售占比会越来越来大。我国在全球电子商务市场中已占 44%，美国是 27%。我国移动支付规模是美国的几十倍。互联网经济方面，我国电子商务以及通信设备和电信设备的生产贸易占国内生产总值（GDP）的比重达到 7%，高于美国。

三、我国跨境电商发展迅速

欧阳澄表示，我国跨境电商快速发展。2011 年，跨境电商市场规模是 1.6 万亿元人民币，到 2016 年达到 6 万亿元人民币，占外贸总额比重从 2011 年的 6.8% 发展到 2016 年的近 25%。预计 2020 年我国跨境电商市场规模将占外贸总额的 40%。跨境电商能够缩短国际供应链，降低成本和价格，促进外贸转型升级；通过电子商务平台，实现信息、交易、金融、通关、物流、外汇、退税一站式的服务，帮助小企业建立全球信用体系。同时，促进新型服务业发展，包括云支付、云计算、大数据，以及教育、法律、消费者权益保护、数字营销、IT 外包、翻译软件、语音识别等。跨境电商的核心价值是从消费者需求出发，引导整个制造业、服务业的转型升级。电子商务平台能为制造商提供市场数据，识别消费者需求，进而调整生产制造、库存等。从发展趋势看，跨境电商“企业对企业”（B2B）将从信息平台变成交易平台，跨境电商零售“企业对消费者”（B2C）将成为与一般贸易并驾齐驱的力量，跨境服务生态将更加繁荣，创造更多创业空间。同时，将产生新的规则和秩序，如跨境电商平台的税收、监管问题，新的市场规则和标准等。

中国国际经济交流中心总经济师、执行局副局长**陈文玲**指出，2016 年“四八新政”提出“将实施跨境电子商务零售进口税收政

策”，一定程度上抑制了跨境电商发展，但现在这些政策已做了很多改进。党中央、国务院以及各部委对跨境电商的认识正形成共识，跨境电商是新的经济增长点，且跨境电商正转向下一代贸易方式。目前，通过跨境电子商务进行的贸易很快就将占到总量的 37%，预计未来五年将占到 40%—50% 以上，传统的一般贸易、加工贸易、小额边境贸易和采购贸易，都会转变为线上线下融合。未来电子商务将转变为下一代贸易方式下的新贸易主体。以前的贸易主体是企业，未来可能是平台，平台本身不交易，但平台上的贸易商和消费者会进行交易。传统的一般贸易也会在平台上进行。新贸易方式的典型特征是去中间化、去行政化和低成本。这是一种市场的集成，消费者的集成和制造商的集成，基于集成形成新的贸易规模、贸易流量和贸易方向。下一代贸易在我国已具有先发优势，已经有了阿里电子世界贸易平台（e-WTP）这样的平台，以及政府推动形成的具有综合服务功能的平台，两大平台叠加将成为下一代贸易方式的主体。推进跨境电商是用跨境电商的先发优势，使我国成为引领国际贸易变革的引导性力量。

四、共享经济与数字经济发展离不开政策引导与支持

李建华认为，我国政府主动作为，为共享经济发展创造良好环境。国家鼓励“大众创业、万众创新”，发展“互联网+”，鼓励和支持共享经济，党的十九大报告进一步提出发展共享经济，体现了政府对共享经济发展的高度重视。滴滴现有 7500 名雇员，每天订单超过 2 千万单，占全球的三分之二以上。现有 4.4 亿用户，2100 多万司机通过滴滴平台获得收入。滴滴业务的这种快速发展，离不

开政府政策的扶持和指引。

中国国际经济交流中心副总经济师**张永军**认为，我国经济创新发展取得明显成效，诞生了一批龙头企业，起到带头作用。创新与政府政策引导和支持是分不开的，包括推进“互联网+”战略和“双创”战略等。在创新方面，国家采取很多具体政策，如营改增、企业研发费用加计扣除政策等。2016年5月—2017年9月，营改增试点累计减税总额超过1万亿元人民币。同时，对企业创新有支撑作用的还包括基础设施建设等，如高速公路、高速铁路已经形成较完整的网络体系，提升了物流效率和电商交易速度。共享经济和数字经济的快速发展跟我国的独特优势有关。电商发展很快，一方面与人口多、市场规模大有关，在城市里交易密集、规模很大，带来交易成本降低很多；另一方面与我国多元化经济结构和多元化的交通运输结构有关。**张永军**认为，促进相关产业的发展，一是要减少管制，进一步放开相关领域，使互联网经济、共享经济能向更多领域渗透和发展。二是监管要适度，监管方式也要有所改进。

（信息部 王成仁整理）