

# 智库言论

第 22 期  
(总 546 期)

中国国际经济交流中心

2018 年 9 月 14 日

## 把握中日关系改善新机遇 促进两国经贸关系稳定健康发展

2018 年，中日关系延续去年改善势头，步入正常轨道。在中日和平友好条约缔结 40 周年之际，双方高层互动频繁，民间交流活跃。近日，围绕中日政经关系面临的新机遇、经贸合作的重点领域及潜在的不稳定因素等议题，“新时代中日韩经济发展合作趋向研究”课题组召开专家研讨会，来自商务部、外交部以及中国社科院、清华大学、国经中心的知名专家就以上问题进行了深入研讨，主要观点如下。

### 一、中日政经关系迎来前所未有的机遇期

由于西方主导的全球化规则片面强调资源利用的效率，无法通过自身制度变革解决社会公平问题，现行全球化规则正面临重新抉择，美国、欧洲大陆和中国对现行的全球经济体系有着不同的看法。

中日两国应抓住机遇构建双边关系的新起点和新方向。

**（一）维护多边贸易体制符合中日共同利益。**商务部亚洲司原司长吕克俭认为，在逆全球化、单边主义和贸易保护主义抬头的形势下，中日可以合作应对全球化发展遭遇的严峻挑战。中日两国都是单边主义和贸易保护主义的受害者，双方应用好以经促政、以民促官等方法，维护中日关系改善的良好势头。外交部亚洲司处长张沛霖认为，日方总体政策是维持日美同盟，但是特朗普总统上台后，“美国优先”的现行政策对日美同盟提出了挑战，日本因此需要改善中日关系，突破现有困境。

**（二）经贸合作仍是中日关系的“压舱石”。**社科院日本研究所经济室主任徐梅认为，2017年以来中日经贸关系全面回暖。根据日方统计，2018年上半年日本对华出口增长14.3%，自华进口增长6.4%；日本对华投资企稳回暖，2018年1-7月对华投资25亿美元，占外国对华投资的3.3%，按国别排序仅次于新加坡。中国企业对日投资也非常活跃，中兴、美的、苏宁、比亚迪等企业先后进入日本市场。今年上半年赴日旅游人数达405.6万人次，增长23.6%。

**（三）中日合作能够为日本经济注入新动力。**国经中心首席研究员张燕生认为，日本经济现在缺乏活力，需要通过跟中国合作，利用中国的活力、中国的需求和中国的动力，使日本经济焕发出新动力。随着中国创新驱动战略不断推进，中国先进制造业逐渐走向全球产业链高端，甚至与日本和德国形成竞争，在这种情况下，中国应与日本和德国建立战略互信，把日本和德国变成中国现代化建

设的合作者，抓住目前的发展机遇期至关重要。张沛霖认为，日本政府和社会各界已经清醒地认识到中国的发展态势不可阻挡，需要继续和中国进行合作才能够实现自身发展。安倍政府无论是要达成其经济进一步复苏和发展的目标，还是稳固政权，都需要跟中国合作。

**(四)中日两国需要通过合作解决地缘政治问题。**张沛霖认为，去年朝鲜半岛形势发生变化，日本一直谋求在朝鲜问题上提高自身存在感，因此对中国的需要正在上升。在东海问题上，中日双方已经启动了海空联络机制，有利于防止海上发生严重事态、管控东海局势；双方已经就东海问题达成原则共识，在合适的条件下可能重启进一步协商。

## **二、通过重点领域合作把握未来发展新机遇**

中日经济高层对话确定了中日经贸合作的六大领域，包括节能环保、科技创新、高端制造、财政金融、共享经济和医疗养老，这六个领域将成为中日之间下一步合作的重点领域。

中国已步入老龄化社会，随着中国经济的转型升级，日本对华投资和贸易也会相应出现结构调整，很多领域呈现出新趋势、新特点。另外，去年以来，日本政要频繁表示对“一带一路”合作的积极态度，表达了改善关系的愿望。今年上半年李克强总理访日时，中日双方已经就第三方市场合作签署备忘录，建立了合作机制。

**(一)继续推进中日节能环保合作。**吕克俭认为，我国非常重视环境保护，目前中日之间设有节能环保综合论坛，每次都有上千人参加。要利用好类似的平台，把绿色发展的现实需求落地，继续

推进中日节能环保合作。徐梅认为，今年中日环境部门已经就大气污染、普及生活排水净化槽等方面合作进行了初步探讨，未来中日节能环保合作还将继续向前推进。

**（二）制造业逐渐迈向产业链高端。**徐梅认为，最近中日就统一新一代电动汽车充电标准达成协议，中日联手掌握标准之后，将会占有未来汽车充电市场 90% 的份额。中日制造业合作仍有广阔空间，特别是在新能源汽车、智能汽车等高端制造领域合作潜力巨大。

**（三）财政金融领域合作成果丰硕。**张沛霖认为，李克强总理访日时，双方已经就本币互换协议、在东京设立人民币清算行和人民币合格境外机构投资者（RQFII）等达成共识，中日双方在金融合作上成果丰富。徐梅认为，今年三菱东京日联银行首次发行了人民币计价的熊猫债，预计其他银行也会陆续跟进，中日财金领域合作空间广阔。

**（四）应对人口老龄化带来合作新机遇。**吕克俭认为，未来旅游、文化、体育、健康、养老五大产业仍将快速发展。日本早于中国 20 年进入老龄化社会，两国养老产业合作潜力巨大，每年赴日医疗旅游的游客已经达到 30 多万人次，双方的医疗产业集团也正在探索一些新的合作模式。徐梅认为，随着中国劳动力成本上升和人口老龄化加剧，对机器人的需求会不断增长，日本最大的机器人企业发那科去年对华出口增长明显，两国在机器人领域的合作前景较好。

**（五）教育培训市场广阔。**吕克俭认为，目前中国 80 后和 90 后已经开始为人父母，这个群体特别重视对子女的教育培训。另一

方面，日本现有 80 万华人华侨，但是日本的华人学校非常少，未来教育产业市场广阔。张沛霖认为，在日华人华侨为子女的教育考虑需要正规的中文学校，这方面的需求很大。

**（六）进一步促进地方交流合作。**吕克俭认为，两国地方政府间、地方企业间经贸交流和合作正在务实开展，这是以民促官、以经促政的重要环节，李克强总理访日期间参加的中日省长知事论坛就是这方面的典范。

**（七）进一步推进“一带一路”框架下的第三方市场合作。**张沛霖认为，在“一带一路”合作中，第三方市场合作代表了双方利益的交汇点，是双方所能达成的最大公约数。吕克俭认为，以经济产业省和日本经团联为代表的日本经济界对参与“一带一路”非常积极，但是外务省对大国关系顾虑较多，对参与“一带一路”的态度不太明朗。日本政府已经拨出专项资金支持日本企业参与“一带一路”第三方市场合作，越来越多的日企表示出对第三方市场合作的兴趣。徐梅认为，今年年初，伊藤忠商事开始借助中欧货运班列，将日本的汽车零部件、电子产品运往欧洲，再从欧洲运回汽车、婴儿奶粉和食品等，这标志着日本企业正式开启了参与“一带一路”的试点工作。今年 5 月，日本通运公司也紧随其后启动了类似服务。

### **三、诸多不稳定因素仍然阻碍中日经贸关系持续改善**

专家指出，近期日方释放了改善中日关系的信号，但是安倍政府仍有摇摆心态，要听其言，更要观其行。另外，台湾问题、历史问题等并未妥善解决，仍然是阻碍中日经贸关系持续改善的不稳定因素。

**（一）日本修宪增添不确定性。**清华大学教授刘江永认为，无论是制造中国威胁论，还是单方面宣布访华日期，安倍政府的目的是为了给筹划已久的修宪添加筹码。刘江永建议，中国要认清其本质，在外交运作上避免给其增加修宪的资本。

**（二）日本对华仍有提防心理。**刘江永认为，近期日本产经新闻报道，日本政府决定在中国两家电信公司中兴和华为的问题上与美澳保持一致，也即基于安全保障的考虑，将两家中国公司排除在政府采购投标企业之外，中国要对日本政府这种做法提高警惕。另外，在台湾问题上，安倍的胞弟岸信夫刚刚率代表团赴台会见蔡英文；与此相呼应，陈水扁近期也对外发言，声称台湾要比重视美国更加重视日本，这是国际空间受到挤压的蔡英文政府和日本右翼亲台政权形成合力的结果。这是日本两边下注的做法，中国要对这些动向予以密切关注。

**（三）历史问题仍然困扰中日关系。**张沛霖认为，安倍政府相当保守，在历史问题上不能对其有过高期望。刘江永认为，10月正值日本秋季大祭，安倍有可能再次以个人名义向靖国神社献上祭品，对类似问题中国不可姑息，该抗议的要抗议，该报道的要报道，以明确中国的原则和底线。

（“新时代中日韩经济发展合作趋向研究”课题组

执笔：李浩东）