

智库言论

第 20 期
(总 606 期)

中国国际经济交流中心

2020 年 4 月 17 日

打好新冠疫情国际舆论战

在当前的全球新冠疫情应对中，国际上出现若干对我不利的负面言论。任其发展，有损我大国形象和国家利益，也不利于全球抗疫合作。我们应予以回击，打好新冠疫情的国际舆论战。

一、新冠疫情国际舆论形势严峻

当前，全球新冠疫情正快速扩散，我国新冠疫情防控取得明显成效，正在积极做好国内防控和复工的同时，尽力帮助其他国家共同抗疫。中国推动全球抗疫合作在国际社会获得了高度认可，提升了国际形象，人类命运共同体理念进一步获得认同。但是，国际上的敌对势力和一些不友好人士却对我大加抹黑，把疫情扩散的责任“甩锅”给中国、宣扬“脱钩论”、指责中国另有阴谋进行“口罩外交”等。概括来看，主要有四类：

一是“甩锅论”。美国政府率先带头挑起疫情责任争论，无视

世卫组织对新冠病毒的通用命名，刻意使用“中国病毒”“武汉病毒”等歧视性称呼，特朗普在讲话中临时将新冠病毒改称为“中国病毒”，美国务卿蓬佩奥在七国集团（G7）外长会议上坚持用“武汉病毒”遭到与会其他国家抵制。美国政客的目的是通过污名化，将疫情传播的责任“甩锅”中国。一些议员在美国内继续煽风点火，参议员汤姆·科顿说“中国政府在撒谎，隐瞒疫情数据”；众议员吉姆·班克斯认为“需要迫使中国支付新冠病毒给美国造成的负担和成本”；有共和党议员在参众两院提出要求“对中国隐瞒疫情进行国际调查，并向中国索赔”议案；共和党参议员里克·斯科特呼吁“对世卫组织在协助北京隐瞒有关新冠病毒威胁关键信息中所扮演的角色进行国会调查”。英国也有政客提出要“清算中国”。

二是“阴谋论”。欧美国家新冠疫情扩大后，对医疗防护物资的需求激增。我国在做好国内防控的同时，尽其所能向其他有需要的国家提供力所能及的帮助。但一些国家的政治人物刻意污蔑中方协助国际社会共同抗击疫情的心意与努力，指责中国利用“口罩外交”塑造负责任大国形象，提升地缘政治影响力。法国总统马克龙表示中国和俄罗斯积极宣扬对意大利的帮助，但“我们不能自己被国际上的一些合作者或竞争者毒害”。欧盟外交与安全政策高级代表博雷利认为欧盟国家需要争取在舆论战中提升影响力，强调“有人正试图诋毁欧盟有责任感、值得信赖的形象”。法国欧洲事务国务秘书蒙夏兰表示中国和俄罗斯将对外提供的援助“工具化”，将中国对欧洲的援助称作“表演”。此外，西方媒体还指责中国利用援助，探讨与意大利、波兰等南欧、中东欧国家扩大合作。

三是“丑化论”。近期，因医疗物资生产检测与使用标准不同，欧洲一些国家使用不当等原因，荷兰收回一批不适用于重症病房防护的口罩，斯洛伐克医护人员误用试剂盒造成结果不准确。西班牙、捷克也指称我国内出口商出口的试剂盒检测结果准确度过低。这些可澄清、可解决的情况被一些西方媒体大量渲染，指责中国生产的医疗物资质量不可靠，恶意丑化“中国制造”，抹黑中国国际形象。

四是“脱钩论”。当新冠疫情在我国内传播期间，西方媒体及政客就不断鼓吹与中国经济“脱钩”，希望借助疫情吸引制造业回流。疫情在欧美爆发以来，借疫情煽动“脱钩”的舆论再度升高。一些国家目前正在推动医疗物资生产本土化，法国总统马克龙表示希望在今年年底之前实现口罩供应“完全无依赖性”。美国也在推动福特、通用、明尼苏达矿务及制造业公司（3M）等国内企业加快在美国本土生产医疗物资。特朗普在演讲中明确表示，“要能源独立、制造独立、经济独立”，“决不能把自己的生存依托给外国”，“强大的边界和充满活力的制造业非常重要”。

二、西方社会在疫情中抹黑中国的主要原因

一是转嫁其国内政治压力。一些国家前期轻视疫情准备不足，也缺乏有效有力的疫情防控手段，在疫情扩大化后暴露了治理体系与治理能力短板。欧美国家一些政客感受到民意压力，有意转嫁疫情防控责任，对中国疫情防控模式、推动疫情防控国际合作横加指责，抹黑丑化中国政府、中国产品，刻意挑起意识形态对立。

二是遏制我国际影响力上升。我国控制疫情工作得力，取得巨大成效，对国际社会积极进行援助并协调医疗物资出口，提升了国

际形象，客观上强化了我参与全球治理的地位。在疫情应对中，美国特朗普政府无意在国际治理中发挥积极作用，欧盟深陷疫情应对，自顾不暇，难以在国际抗疫中发挥影响力。欧美一些敌对势力看到这点，为防止我在欧美各国政府自顾不暇之时填补国际治理领导力真空，积极抹黑攻击中国抗疫努力和成功经验。

三是为将来全球疫情过后的责任承担找替罪羊。新冠疫情是百年未有的全球公共卫生危机，其影响之深之广之远目前仍难以估量。疫情给各国民众生命健康和经济社会带来巨大影响，西方国家很可能为付出的巨大代价找替罪羊。

四是为进一步推动脱钩进行舆论铺垫。美国鹰派近年来一直鼓吹中美脱钩，希望在全球形成两套生产体系。这次疫情应对中西方国家防疫物资储备不足，生产能力不够，在很大程度影响了抗疫的成效。这为西方国家把制造业生产链迁回国内提供了理由，鹰派势力抓住这个机会在各种场合宣扬产业链放在中国影响美国安全，积极宣扬脱钩论。

三、对策建议

负面言论激化欧美国国家民粹主义和逆全球化浪潮，强化各国民众之间的不信任感，形成对中国批评攻击的舆论氛围，严重损害当前抗疫国际合作大局，不利于落实二十国集团（G20）新冠肺炎特别峰会成果。中国绝对不能被扣上应该对此次疫情扩散负责的大帽子。对此，必须坚决回击，打好新冠疫情国际舆论战。

第一，对蓄意抹黑中国的言论进行有力反击。一些敌视中国的媒体和人士摸透了群体心理，按照“谎言说一千遍就是真理”的方

式不断抹黑中国，如果不给以有力反击和澄清，真相很难大白于天下。建议通过国际媒体、利用国际平台、邀请国际专家、使用国际话语体系对这些言论系统性进行反驳。

第二，加强国际传播体系建设，补足引领海外舆情能力不足短板。网络新媒体技术扩大了信息传播规模、放大了信息传播速率。西方社会存在固有的文化与价值观偏见，对中国发展的选择性报道强化了西方民众的错误认知。应在加强现有新闻媒体机构在海外报道力度同时，积极支持国内新型社会媒体机构开设海外舆情报道板块，逐渐形成一批专业化、社会化海外舆论采编队伍。改革国内媒体机构海外记者驻点制度，延长国内记者海外驻派工作时间，鼓励支持海外记者长期在驻在国驻点报道。同时，吸引海外华人、留学生参与新闻报道。加强智库、大学等机构交流交往力度，支持鼓励智库学者在海外媒介传播平台开设个人账号，积极发声发言，讲好中国故事。

第三，以人类命运共同体理念为核心积极宣传我抗疫经验，推进国际合作。人类命运共同体是应对全球新冠疫情的最强有力理论武器，没有全球合作，就没有抗疫的胜利。在国际舆论宣传中倡导合作、奉献、包容的积极理念，对利己主义、民族主义、单边主义、保护主义等狭隘自私的论调给予坚决回击。要向国际社会宣传好中国抗疫过程，让国际社会知道中国在应对新冠疫情中做出的巨大努力、巨大牺牲以及中国愿意并正在积极帮助其他国家。除了政府层面发声，可以发挥好智库、大学、研究机构的作用，通过“二轨”、民间的渠道来扩大话语权。

第四，客观分析反思疫情应对的经验。做好新冠疫情国内舆论引导工作。我国疫情防控取得巨大胜利，有经验值得总结，当然也有教训需要反思。应科学分析此次疫情暴发原因，应对的经验教训，完善治理体系短板，树立负责任大国的形象。

第五，抗疫国际合作要量力而行、规范化操作。在积极做好双边合作的情况下，可以更多发挥多边机制作用，既可以扩大合作效果，又可以抵抗敌对势力攻击。在积极发挥政府支援的作用下，可以更多发挥市场机制的作用，更多依靠市场主体通过市场行为支持其他国家抗击疫情。

（美欧研究所 张焕波、田栋）