

智库言论

第 21 期
(总 607 期)

中国国际经济交流中心

2020 年 4 月 20 日

全球抗疫背景下需提升中国企业 支援他国医疗卫生物资的合规性

全球新冠肺炎确诊病例已超过 240 万例，全球医疗卫生物资需求激增。我国企业夜以继日生产相关物资，部分企业通过跨业转产等方式迅速提高医护产品产能，满足全球对医疗卫生物资的需求。但开展国际人道主义援助和出口贸易时，也须提升中国企业支援他国医疗卫生物资的合规性。

一、支援他国医疗卫生物资面临的机遇与挑战

(一) 机遇

新冠肺炎疫情是全球重大突发公共卫生事件。美国、西班牙、意大利、伊朗、法国、德国等国感染新冠肺炎病例较多，我国很多企业为这些国家防疫抗疫援助医疗卫生物资。企业的援助行为提升了自身声誉和形象，扩大了在欧美市场尤其是受援助国家和地区的

影响力，推动企业发展再上台阶。一些国有企业纷纷转产，满足国内相关物资需求，加大出口力度。我国医疗卫生物资出口，既能带动相关领域出口，也有助于提高我国制造业整体声誉。

（二）挑战

医疗卫生物资标准不匹配。各国防疫用品的质量标准不统一。以口罩为例，出口口罩需满足进口国或地区相关要求，在美国需要食品药品监督管理局（FDA）注册，在欧盟需要 CE（欧洲统一）认证，在日本需要向 PMDA（医疗器械审评审批机构）注册，在韩国需要向其食品药品安全部注册等。标准差异使我国医疗卫生物资受到质疑和抹黑。例如，阿里巴巴国际站近日就发布公告，称根据加拿大当地法律法规和监管机构要求，阿里巴巴国际站自 2020 年 3 月 23 日起，暂停向加拿大买家销售无法满足当地产品资质或认证要求的医疗防护用品、检测仪器和消毒产品。

抹黑中国政府和企业的行为时有发生。中国政府和企业积极支援受疫情影响的国家，但部分国家抹黑中国的报道时有发生。3 月 28 日，荷兰媒体报道称，荷兰召回了 60 万从中国进口的口罩，理由是这些口罩抽检“不合格”。美国商业内幕网站迫不及待地在新闻标题中渲染，称从中国进口的 60 万口罩“有缺陷”，这些口罩不能贴合医护人员面部，也不能过滤新冠病毒。事实上，荷兰卫生部在给荷兰广播节目公司的回复中指出，“鉴于物资短缺，我们会遇到能买到的防护器具达不到最高标准的问题。这是一个全世界范围的问题。”此类不实信息和报道严重影响中国政府和企业形象，也挫伤了企业支援的积极性。

二、对策建议

疫情危难时期，我国政府和企业积极支援他国时需协同开展工作，有效推进人道主义行为。

（一）原则

坚持量力而为。在积极响应友好国家和地区防治疫情需求的同时，根据双边关系和中国自身能力，尽力满足他们的救治和物资援助需求，但也需量力而为。

坚持应急性和合规性相结合。疫情当前，多国医疗卫生物资紧缺，但相关标准与中国有差异，我国政府与企业需要在与对方医疗卫生管理部门协商并获批准后，加大医疗卫生物资的出口和援助。同时医疗卫生物资生产企业应该根据进口国的情况调整产品标准，靠近和符合受援国和进口国的医疗卫生物资标准，提高产品合规性。

坚持“有理有利有节”的对外策略。针对抹黑甚至污蔑我国政府和企业、诋毁“中国制造”的言行和舆论，应进行有效回应甚至反击，维护我国政府和企业形象。

坚持捐助与贸易相结合。我国企业在积极捐助医疗卫生物资的同时，也须从商业角度根据东道国物资标准开展公平贸易，防止产生“免费即低值”的印象。

（二）建议

政府间就医疗卫生物资标准加强协调。外交部和卫健委与受援国家卫生健康管理部门密切沟通，就疫情期间的医疗卫生物资标准达成统一意见或者进行授权，使更多医疗卫生物资及时送到受援国

和地区防疫一线。外交部、卫健委和中国医疗卫生行业协会等加快组编疫情严重国家的医疗卫生物资标准，尽快发放到媒体，便于相关生产和贸易单位了解各国和地区医疗卫生物资及其产品标准，使相关企业准确把握境外医疗卫生物资质量标准 and 规格的不同，以防因产品标准差异等问题而被恶意抹黑。

严格把控医疗卫生物资质量。卫健委和工商管理部门需快速严格审核相关医疗卫生物资生产企业尤其是转产企业的资质，加快解决相关企业生产和卫生的资质问题，切实解决法律合规性问题。公开企业生产防疫用品的规范流程，对伪劣产品生产企业进行严肃处理，杜绝残次品和伪劣品。同时，相关部门需严格要求各企业医疗物资出口的相关资质，严格进行产品的检疫检验，可主动公开企业出口物资的质量检疫检验情况，保证我国出口产品质量与信誉。

引导企业树立并承担正确的社会责任。企业的国际援助行为需要树立正确的社会责任观念，正视社会责任行为的目的，而不应单纯以谋求政治关联为目标，更不能有施舍、蔑视和歧视思想。我国医疗卫生物资生产企业还可以协助向我国求援的国家建立物资生产线，提高医疗卫生物资供给能力。

建构企业与非政府组织、非营利组织合作的公益捐赠流程。企业在对他国无偿捐赠防疫物资时，可与相关非政府组织或非营利组织合作，公开各国防疫物品采购订单的具体需求，将企业的援助物资质量透明化，以使物资输送更确切、更流畅，也可防止我国企业援助医疗物资的义举和正常贸易出口被恶意抹黑。

协同我国援助他国专家医疗队，恰当推广中医医疗医药物资。由于中医药在中国抗疫中成效明显，在国际上也引发了广泛关注。

我中医药企业及中医药研发机构可紧密配合我援助他国的专家医疗队，恰当推广中国中医医疗医药物资，向友好国家和大众推介中医和中药，使更多人了解中医文化。以此为契机，使中医药更快更好地走出国门，走入受疫情困扰的国家和地区。

鼓励和支持企业积极开展国际紧缺的医疗卫生物资生产。引导和鼓励企业尽可能按照需求方医疗卫生物资标准，完成物资生产，并针对部分国家和地区的疫情、医疗卫生紧缺程度和生产能力，结合企业自身发展战略，进行紧缺医疗卫生物资和其他产品生产和研发，以参与到国际援助中并扩大国际市场。

紧密跟踪东道国和地区舆论，切实调整援助和贸易行为。密切关注中国政府和企业援助东道国和地区的新闻报道及相关舆论，适时调整中国政府和企业援助行为，及时调整物资品类和标准，适时调整贸易策略，降低舆论和社会责任风险，最大程度减少因产品标准差异等问题引发经营风险。

（博士后站 余吉安）