

企业家和其他的所有群体都不一样，他们可以创造财富，创造就业，创造税收，也是当下中国进行创新的重要人力资本。虽然中国企业当下也会出现因为产业的短板而受制于一些国家的情况，但不能因此忽视改革开放以来企业家们打拼出来的丰厚成果。

## 陈文玲 变局之中 中国企业家如何乘风破浪

◎ 刘杨扬 郑 畅

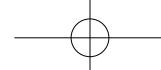
2020年7月21日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。习近平总书记在讲话中强调要弘扬企业家精神，总书记指出：“改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。”什么是中国的企业家精神？面对当下的复杂的国际形势中国企业和企业家精神能发挥怎样的作用？我们有幸邀请到著名经济学家陈文玲，为我们解读当下中国企业的的发展和企业家精神。

### 不可多得的宝藏

究竟什么样的人才能称之为企业家？陈文玲认为，企业家是一种宝贵的资源，而且是为数不多的宝贵资源。企业家不是靠特定的学科培养出来的，而是一个需要拥有一定的学术水平、开阔的眼界和家国情怀的人，并且还要有对市场的悟性和顿悟的能力。更重要的是，企业家还必须具备艰苦奋斗的精神、不屈不挠的精神，不屈不挠的精神是一个企业家在引导企

业发展和个人奋斗过程中表现得最为突出的特点。一位优秀的企业家必须在风起云涌的国内外市场和复杂多变的形势中找准方向，让企业乘风破浪前进。

企业家和其他的所有群体都不一样，他们可以创造财富，创造就业，创造税收，也是当下中国进行创新的重要人力资本。虽然中国企业当下也会出现因为产业的短板而受制于一些国家的情况，但是不能因此忽视改革开放以来企业家们打拼出来的丰厚成果。在中国改革开放这四十多年融入世界的过程，其实就是中国企业家产生、培育、发展、历练，最后脱颖而出的过程。现在中国有任正非这样的高科技的实业型企业家，也有像马云这样的互联网新经济新业态的企业家，他们都已经成为世界级企业家。当然还有一批企业家，他们虽然不是这么地叱咤风云，但是已经成为全球产业链上不可或缺环节上的企业掌门人。例如，中国企业在全球制造业中的强劲实力，中国现在的制造业不局限于一般的日用消费品这种比较单一的制造体系，而是在不断发展有复杂而细腻分工的一套完整的制造体系。陈文玲用华为的制造体系进行了解释，华为在宝安区为之配套的企业共有600多家，在深圳有几千家，众所周知，如果不是一些国家遏制，华为已经在全球半导体行业占据高端，5G基础设施是当今世界最先进标准，中国企业占



△ 陈文玲与当代诗词研究大家叶嘉莹合影

全球标准的40%，而华为就占了20%，华为手机成为全球最受欢迎的高端产品。所以这些给华为配套的中小企业，都必须达到华为标准，即达到国际标准。还有很多制造企业调整着发展思路，对标国际标准，融入创新技术，抢占细密的分工环节，为世界顶级的跨国公司提供服务和零件。

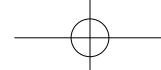
如今，跨国企业对中国的依赖程度是非常高的。陈文玲表示，这种依存关系离不开中国企业家的努力。首先，中国企业家为中国带来了超大规模市场和红利，像阿里、京东、苏宁这样的新业态和新的APP平台，让网上购物呈现出爆发式的增长，为中国打开了一大片的市场。这些企业创造的新业态，催生出了大量的市场红利。例如直播带货的“网红”李佳琦一年卖口红的销售额就能够达到两个多亿，这个销售量相当于30多个大商场。如果按照原来传统的方式建了商场再去销售，市场的容量是很有限的。但是现在通过网络平台进行销售，再配合中国建立的现代物流体系，为经济的发展提供了空间。无论是网络销售，还是现代物流体系，它们都是中国企业家在市场的历练中，得到政府的支持，创造了超大规模市场。

第二，中国现在超强的产业配套能力，也是由若干领先的的企业家共同创造的。中国企业是超大规模市场创造者，是国家现代流通能力的创造者，是超强产业配套能力的创造者，也

是原始创新、引进消化吸收创新和集成创新的创造者。中国的企业不再满足仅仅在全球的价值链产业链里做垂直分工的低端，而是转型升级争取达到水平分工的要求，让最终产品中的每一个零部件都达到世界水平，他们知道，这样才能使最终产品达到世界上的最高水平。

从今年最新评出来的跨国公司500强名单来看，中国内陆的企业占到了124家，如果加上台湾省133家，中国占据了一半以上。美国上榜的总共121家，从数量上来看中国企业已经大大超过了美国。所以，美国越来越着急，越来越恐惧，越来越疯狂，中国企业各个方面都正在超越美国。中国的独角兽企业和美国合计起来占全球75%，全球最大的APP平台500家中，中美两个国家的平台占到了90%。还有，中国的计算机超算系统已经超过美国，中国的北斗卫星导航系统已经覆盖120个国家和地区，很快就可以替代美国的GPS定位系统了。但是，中国和美国其实还有很大差距的，特别是原始创新能力差距还很大。

中国企业家们的创造、基层政府创造、再加上中国改革开放的基层经验，这些成功的探索，一旦形成成熟经验和作法，便转化为国家政策、国家规划、国家战略、国家决策，从而形成一个国家整体的优势。走特色的创新之路，中国也有自己的



做法，中国政府将国外好的政策，根据实际情况转化成为中国自己的国家战略。例如《中国制造2025》实际上是学习德国的工业4.0，学习美国的互联网工业，学习日本的、意大利等国家的作法。中国现在的数字化基础设施，数字化转型形成的新业态，数字化的生活场景创造，都是由中国的企业家在实践过程中创造的，像字节跳动就把生意做到美国去了。我国一大批互联网企业、独角兽企业都是在走在世界新一轮创新前沿的，特别是商业模式的创造。

所以企业家精神是什么？陈文玲认为，企业家精神就是按照国家的重大战略为国家创造财富，企业家就是将中国精神和中国既有的人才的优势、人力资本优势、资源能源的优势、历史文化的优势变成一种组合的创造力。他们不仅仅是对中国历史文化的传承，还会不断吸取国外先进的东西，把这些转化为具有世界眼光、国际思维和国际竞争力的能力与抱负。

#### 达则兼济天下

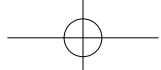
陈文玲强调，企业家精神当中一定是包含着浓重的家国

情怀的。当企业做了以后，我们都能看到他们身上显现出来的情怀，马云愿意投入大量的时间和精力关注教师和教育，任正非则将注意力放在国际问题以及基础教育问题上。

现在中国企业家在做事的时候，是抱着要做就做世界第一的决心，这种决心很大一部分来源于企业家们怀揣的以天下为己任的精神。这种精神外国企业是做不到的，一般企业发展到一定规模和盈利能力，都适可而止了。中国现在的企业在参与市场竞争时，是带有开拓性的。但是，在开拓进取中浮躁和急功近利也当下中国企业家欠缺的精神。一些企业没有传承百年或者千年的观念和精神，下决心一代一代地去攻克难关，几十年做好一个产品，把这个产品做到极致。在这方面中国企业应该学习德国企业家精神，我曾经参观了一个做齿轮的德国企业，这是一个家族企业，一家三代一直在坚持做齿轮这个行业，用三代人的努力，做汽车最高端齿轮和飞机上最高端的齿轮，将齿轮做到没有磨损，安装到飞机、汽车上不用更换，可以伴随飞机、汽车的全生命周期。中国的企业家需要这样的耐心和专注，即李克强总理在政府工作报告中强调的大国工匠精神。所谓的大国工匠的精神，就是德国企业的世



△ 陈文玲受邀访问保信亚太生物科技(深圳)有限公司



界隐形冠军精神，是让我们的企业做到世界顶级水平的不懈努力。

谈到企业家的精神和情怀的时候，陈文玲印象比较深的企业家是福耀玻璃的曹德旺。在改革开放四十年之际，中宣部部署智库作改革开放企业经验总结，陈文玲带队作福耀玻璃的调研。她和曹德旺五个小时面对面的谈话，让她对曹德旺产生了更加深刻认识，特别赞赏曹德旺的家国情怀。曹德旺不仅是做好了一块玻璃的企业家，他还把一块玻璃做到世界极致，做到全球价钱最低，玻璃最好，功能最高，无可替代。曹德旺的企业类似于德国企业，美国最高端的汽车不用他的产品是不行的。所以，他可以在限制重重的美国开设工厂进行生产。而且，这些年曹德旺捐献百亿元以上，在我们国家企业家中的捐献排行榜里是排第一位的。为了企业能够不受到美国方面的制约，曹德旺选择将全家的户口从美国撤回来，也不失为一种企业家的气概与精神。

中国企业家在此次疫情当中表现出对国家那种深切的理解与担当，也是非常可贵的家国情怀。在疫情中，习近平主席亲自部署、亲自指挥下的人民战争的总体战和阻击战中，企业确实充分发挥了市场主体的作用和抗击疫情的主体作用。为了确保新型冠状病毒感染者及时接受治疗，有关部门决定参照2003年抗击非典期间北京小汤山医院模式在武汉建设火神山、雷神山医院。在接到任务后，上百台挖掘机、推土机等施工机械从四处赶来进场施工。工地之外，各路企业也纷纷拿出拳头产品，助力医院尽快投入使用。联想集团为火神山、雷神山两所医院捐赠所需的全部IT设备包括个人电脑与平板电脑、打印机以及配套的桌面软件，还派出专业IT服务团队进驻现场，为医院提供IT设备运营维护和现场技术支持。在抗击疫情的过程中，中国企业家彰显实力体现担当，例如疫情出现后，口罩、护目镜、净化器、消毒液、粮油等物资能否顺利运达引发各界关注。京东利用自身完备的物流、成熟的供应链及动员上下游产能的能力，积极向市场输送各种物资。企业通过公路、铁路、航空等多种运输方式，陆续将大批物资从全国各地运往武汉地区，确保及时送达。在疫情期间，阿里巴巴发布了一份名为《阿里巴巴告商家书》，简单地说就是，一是减免平台商家经营费用，包括免去天猫商家今年上半年平台服务年费等；二是为商家提供低息免息贷款，包括为注册在湖北商家提供12个月的100亿人民币特别扶助贷款，面对全国其他地区商家提供12个月的100亿特别扶助贷，为在“饿了么”网上的商家

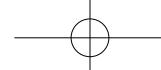
提供了10亿元专项扶持资金等；三是补贴快递员，设立10亿元专项基金补贴供应链和物流等。四是提供灵活就业岗位，开展跨行业“共享员工”，向企业待岗员工提供盒马工作岗位等。五是为企业开放更多数字化服务能力，面对所有商家提供免费使用运营工具等。六是帮助企业远程办公和管理，钉钉“在家办公”功能免费开放等。

伴随改革开放一起成长起来的企业家，既不同于中国近代的传统商人，又有别于欧美发达国家的企业家：一方面他们被历史的洪流推动着前进，另一方面在根植于东方又借鉴西方的双重视角下，开始更为前沿的思考与探索。在传承与开创中从生意人、商人的身份中，逐步蜕变成为具有社会责任感和家国情怀的企业家，成为世界经济史上一股不可轻视的中华力量，他们的每一次探寻和思考，都随着大江大河的时代浪尖上迎风而动，踏潮前行。

#### 长风破浪会有时

世界面临百年未有之大变局，当下最大的变局是中美关系的走势和大国之间的竞争博弈，这个变局关系到中国能不能如期的实现两个百年目标，能不能使中国真正实现中华民族伟大复兴的中国梦。

企业做大了以后，必须按照现代企业标准建立现代企业的治理体系，提高现代企业的治理能力。温州企业的初期发展是沿着家缘、血缘、族缘、地缘、亲缘这样的关系形成的信息链，然后进行市场扩张的。但是这样的企业走到国际市场，要想真正做大的话，必须是要有相对应的现代社会信用体系和企业的现代化治理能力。中国很多家族企业或者是熟人企业的风险实际上是很大的，创新能力不足，治理能力不足，家国情怀不够，企业生命周期比较短。调查显示，中国企业生命周期平均3~4年，现在平均一天注册企业达到了1.94万，与此同时还有很多企业在消失。现在中国的企业主体是1.2亿个，平均10多个人中就有1个企业。怎样才能够使我们这些企业主体都变成未来的隐形冠军，变成创新的本源？这是对中国企业的考验。企业创新的主题很多，有像美国这样的大型跨国公司，也有像德国创新能力超强的中小企业，等这些中小企业的创新产业化之后变成大的龙头企业。我们现在要关注的是创新的链条要怎么建立起来，怎么能创造培育中小企业发展的更好政策环境，使他们成为世界级的企业，成为世界级的企业家，这些对我们来说都是很大的挑战，必须要有格局，要有先



知卓见。

目前，国际货币基金组织(IMF)、世界银行、经合组织(OECD)三个国际组织都下调了对世界经济增长的预期，共同的结论是世界经济将进入二战以来最严重的大衰退。相较IMF在6月份公布的全球GDP增速预期为负4.9%，其他机构的预测更不乐观。可以说，全球90%以上的经济体将呈现负增长。对于较大经济体，IMF曾于4月预测只有印度和中国的GDP增长可能为正。然而仅仅两个月后，该组织就调整了预期：较大经济体中保持正增长的只有中国，由1.2%下修至1.0%，印度则由1.9%下修至负3.2%。在全球疫情蔓延的困境之下，世界经济普遍衰退，美国不断挑起中美之间的矛盾。如果美国继续加大对华遏制力度，一些在美国的中国企业将来大概率会成为美国的“人质”，在美财产或将送到美国嘴里的一块肉，企业的风险是很大的。如果下一步特朗普连任的话，不排除在中国人身上开刀的可能性。

最近关注度很高的美国政府对Tik-Tok的打压事件，这个事件和对中国华为、中兴通讯、大疆、海康威视的打压有着异曲同工之处，都是对中国高科技企业、数字化企业、人工智能、5G等这些具有技术领先水平的打压。这种打压给中国民营企业造成了打击，已经列入美国实体清单的企业当中80%以上都是民营企业。并且，美国政府都是瞄准中国战略进行打击，利用长臂管辖对中国企业进行打压，把这些企业列入了实体名单。所不同的是，美国是想要直接收购Tik-Tok，在美国市场像Tik-Tok有这么大的应用价值的互联网平台，目前为止还是很少的。Tik-Tok可能是外国互联网社交进入美国的第一大平台，据说已经累计3.15亿人次美国人在这个平台上进行过登记，日活量达到了3000万人。Tik-Tok是中国国际版的抖音，受到了美国很多青年人的欢迎，美国人非常喜欢它，因为它应用的这种技术，是美国现在的互联网企业都没有开发出来应用的技术。当然，技术是一个更复杂的问题，但是Tik-Tok确实在美国受到了广泛的欢迎，而且越来越受欢迎。

在这样的复杂的变局中，中国的企业家应该怎样应对？如何在未来乘风破浪，企业家们需要重点关注哪些问题？陈文玲给出了几点建议。

首先，既要做头部企业，也要做隐形冠军。我们国家目前为止像美国大型跨国公司的头部企业不多，像德国轴承企业这样的隐形冠军也比较少。为世界顶级企业配套的中小企业，也可以达到使世界顶级企业离了我这个企业不能活的水平。

这是中国企业存在的一个很大的问题，也是我们与世界上优秀企业存在的差距。企业和企业家需要让企业拥有不可替代的实力和耐久力。

第二，要下苦功夫做百年老店。中国现在的一些企业愿意挣快钱，致力于把自己变成风口上可以飞起来的猪，但是很多企业并不知道这个风口就是浪尖、刀尖。实际上，这个风口是一个双刃剑，一方面企业可以用高风险高收益的模式经营企业，另一方面一些有很多企业在风口上没变成猪没飞起来，却变成了被风浪打趴在沙滩上的企鹅，有可能这些企业就永远爬不起来了。转型升级慢、找不到清晰的定位、看不到市场细分中的学问，这些问题都是企业家在经营中存在已久的短板。

第三，为好企业创造在国内资本市场上市的政策环境。阿里巴巴原来在中国难以上市，转而到美国上市，但是现在也撤回香港了。美国下一步很可能在中概股上下手，企业家们要怎样应对？要么就建立和美国相同的模式审查制度，要么就退市。在这样复杂的情况下中国的企业家必须开始进行长远的计划，而不是走一步看一步。政府也要及时调整政策，为中国好的企业创造上市环境。

第四，注重提高原始创新能力。很多企业缺少创新水平和创新能力，特别是原始创新能力，很多企业家舍得投资项目，但是他们不舍得智力投资，不舍得在基础研究上投资。如果观念无法转变，原始创新、基础研究无法得到保证，企业没办法跟上时代发展的步伐，必然面临着淘汰。

第五，修身养性，家国情怀。一些企业家还是欠缺一些家国情怀，缺乏对中国未来长周期的历史判断，还有对于国际大势的判断。中国的企业是中国经济发展的重要动力，企业家是动力中最重要的引领者，国家经济实力就是我们在国际社会的底气，企业家能力是创造国家经济实力的基础，关系到中华民族伟大复兴的中国梦能否顺利实现。在这个过程当中，企业家必须凝聚力量，不断探索出中国企业和中国经济发展的新动能，不断地踏浪前行。

即将到来的“十四五”期间充满机遇和挑战，如何抓住机遇迎接挑战，是摆在每位企业家面前的新课题。“风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。”当新一代企业家在风浪中茁壮成长的时候，中国经济一定能够不断创造新的辉煌。

责任编辑：李建宇