

中国经济发展“含金量”会更足

——专访中国国际经济交流中心经济研究部部长徐洪才

2015年10月31日09:34

来源：人民网-人民日报海外版（本报记者 宦佳）

自2013年以来，国家出台了一系列推动创新创业的政策，全民参与创新创业的意愿空前高涨。“十三五”时期，以“互联网+”、通信、高铁、航天等高端制造业和高科技产业蓬勃发展，中国经济转型升级将步入从量变到质变、从产业规划到发挥市场力量推动的新阶段，经济发展将更具“含金量”。

创新增强发展动力

问：五中全会公报将“创新发展”置于实现“十三五”需要树立并贯彻的五大发展理念之首，强调用新的发展理念引领中国发展方式的转变。怎么理解“十三五”时期中国经济之“新”？

徐洪才：党的十八届五中全会对“十三五”时期中国经济的规划，首先强调推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等，这“全方位”创新将创新放在了前所未有的高度。

第一，经济结构和产业结构会呈现新常态，进一步向中高端迈进。在经济增长“数量”保证的同时，“质量”的保证则通过信息化、网络化、数字化、制造业转型升级等增加中国经济的附加值，也就是增强中国经济发展的动力。从而在全球竞争中形成新的竞争优势。

第二，从需求端来讲，首先是老百姓的收入和经济发展会更同步。全面建成小康社会的一个目标就是到 2020 年城乡居民人均收入要翻一番，收入的增加意味着老百姓消费能力的增强。

第三，从供给端来讲，则体现在投资结构的改善。增加供给其实就是增加投资，调整优化供给的结构其实就是调整优化投资的结构。这是一枚硬币的两面。当下我国的公共产品和公共服务供给严重不足，不光是基础设施，还有大量的民生工程，包括医院、教育、养老、城市公共建设等都需要增加投资。此外，个性化、差异化、新兴化的消费热点也需要投资来保证这些领域的供给，比如文化的消费、信息的消费、养老的消费、健康的消费、旅游的消费等。

转型走向“中国创造”

问：在世界经济舞台上，未来 5 年我们的竞争优势在哪里？

徐洪才：我们在全球价值链、产业链当中的位置会改变，简单地说就是从“中国制造”向“中国创造”转变，从“世界工厂”向“世界市场”转变。中国的产品不再是“价廉物不美”的代名词，高科技、高品质、高附加值的产品将更多地成为中国的“代言”。同时作为巨大的消费市场，中国也会增加进口，从向世界输出产品到从各国进口各种产品，更多分享世界经济的红利。同时，中国也会更加积极地参与全球经济治理的改革与完善。以前中国是全球经济治理体系的“被动的接受者”，现在我们要转变成“主动的建设者”，在国际舞台上更多发出我们自己的声音。

竞争优势方面，第一是我们可以通过开展国际产能合作，更大力度推进“一带一路”建设，更好地发挥中国经济已经取得的资本优势、技术优势；第二是进一步巩固和提升我们在高科研发、大型装备制造等方面的比较优势；第三是更加注重培育人力资本的优势；第四是中国人敬业精神的优势。中国在非洲、拉丁美洲等所建立起来的经济影响力日渐增强，我们在当地所做的投资以及进行的经济援助，从国际社会来看，既是中国“正能量”形象的体现，也是中华文化软实力的提升过程。

四项举措激发潜力

问：您认为未来5年，对于中国经济的发展而言，体制机制的创新将从哪些方面有所突破？

徐洪才：第一是加快转变政府职能，就是要进一步理顺政府和市场的关系。这里面就涉及到行政体制改革。不管是简政放权还是要落实的3个清单制度，即政府的权力清单和责任清单以及2017年1月1日就要全面推广的投资管理体制的负面清单，都会有力释放微观主体的活力。

第二是进一步深化国有企业混合所有制改革。继续引入市场竞争机制，完善公司治理结构，引进多元化主体，培育一大批具有创新精神的企业家。作为创新的主体，这会有利于企业的创新能力进一步发挥。

第三是大力发展市场中介组织。我们的市场中介组织、NGO等社会组织严重匮乏，这些组织的培育和发展能够起到市场有序监管“润滑剂”和沟通双方主体“桥梁”的作用。

第四是不断完善法律体系。现代市场经济本质上就是法治经济，法治环境的完善、监管体制的完善也是制度创新的重要内容。只要法治完善，才能更充分地释放经济的潜力、提升资源配置的效率。