

专家解读《关于加快发展节能环保产业的意见》

新华网北京8月11日电（记者 江国成）国务院日前印发《关于加快发展节能环保产业的意见》，提出了近期三年发展目标。新一届政府为什么要加快发展节能环保产业？它对稳增长、调结构、促改革、惠民生具有哪些意义？记者11日就此采访了国家发展和改革委员会、国务院发展研究中心等部门有关人士。

扩内需 稳增长

《意见》明确了今后3年的发展目标，包括节能环保产业产值年均增速15%以上。到2015年，节能环保产业总产值达到4.5万亿元，成为国民经济新的支柱产业。通过推广节能环保产品，有效拉动消费需求；通过增强工程技术能力，拉动节能环保社会投资增长。

对此，国家发展改革委资源节约和环境保护司负责人说，节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护生态环境提供物质基础和技术保障的产业，作为国家加快培育和发展的7个战略性新兴产业之一，发展面临难得的历史机遇。加快发展节能环保产业，对于拉动投资增长和消费需求，形成新的经济增长点，促进产业升级和发展方式转变，提高能源资源利用效率，保护生态环境，改善民生具有重要意义。

这位负责人说，加快发展节能环保产业是缓解我国资源环境瓶颈约束的客观需要，是提升产业竞争力的迫切需求，也是拉动投资消费、扩大有效内需的重要途径。

他说，加快发展节能环保产业是拉动消费、扩大有效内需的重要途径。我国资源能源利用效率低，环保欠账多，生态保护任务重，节能环保产业发展潜力和市场空间巨大。节能环保产业对经济增长拉动作用明显，通过扩大节能环保产品消费，加快实施节能环保重点工程，可有效促进消费和投资增长，成为新的经济增长点。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军说：节能环保产业在我国经济中的比重越来越高。目前，市场对节能、环保产品和资源循环利用的需求比较大，节能环保产业的发展可以带动上下游相关产业发展，起到稳增长的作用。

调结构 促改革

《意见》指出，加快发展节能环保产业对促进产业转型升级，调结构具有重要意义。

对此，李佐军认为，就短期而言，加快发展节能环保产业具有稳增长的效果；长期而言，加快节能环保产业发展也是转变发展方式、促进结构调整和绿色发展的重要途径，有利于产业结构的调整和战略性新兴产业的发展。“的确是既利当前又利长远的重大举措。”

他说，在结构调整中需要淘汰落后和过剩产能，淘汰高污染、高耗能产品，这就需要培育接续产业，从而形成新的经济增长点，实现稳增长、调结构的目的。

对此，中国国际经济交流中心信息部部长徐洪才表示赞同。他说，节能环保产业属于生产性服务行业，主要为生产型企业提供服务。加快其发展，有利于优化产业结构，节约能源资源，促进绿色发展、低碳发展。

“要加快发展节能环保产业，还需要进一步推进改革，完善政策环境，制订和修改节能环保标准，严肃查处各种违法违规行为，使排污企业切实遵守环保法律法规，不敢欺上瞒下，擅自停止运营脱硫脱硝设施，杜绝骗取国家节能环保投资补贴等不法行为。”徐洪才说。

保护环境 惠及民生

《意见》要求加快发展节能环保产业，为改善环境质量，保障和改善民生，推动加快生态文明建设作出贡献。

李佐军认为：“加快发展节能环保产业可以产生惠民生的效果，有利于加强环境保护，遏制环境污染，进而改善人民群众的生活质量，保障生命健康和安全。”

发展改革委环资司负责人表示，我国大气、水、土壤污染加重的趋势尚未得到根本遏制，今年以来出现大范围强雾霾天气，严重影响人民身体健康和生活。发展节能环保产业，可以提供先进的节能环保技术装备、产品和服务，有利于加快治理影响群众健康的突出环境问题。

他说，节能环保产业链条长，关联度大，吸纳就业能力强，尤其是节能环保产业作为国家鼓励发展的战略性新兴产业，处在发展上升期，市场潜力巨大，在转变发展方式过程中，有利于解决就业。

这位负责人表示，为推进节能环保产业快速发展，国家出台了很多激励措施，如节能产品惠民工程，采取财政补贴方式推广节能灯、高效节能空调、节能汽车等高效节能产品，推进了老百姓对节能产品消费的升级换代，推动了生活方式和消费模式向简约适度、绿色低碳、文明健康的方式转变。

多策并举 扩需求 促发展

《意见》明确了加快节能环保产业发展的四项重点任务和约束激励措施，包括推广节能环保产品，扩大市场消费需求，制订、修订节能环保标准，加大对重点耗能企业的评价考核力度，加大中央预算内资金和中央节能减排的投入，拓展投融资渠道。

对此，李佐军表示，加快发展节能环保产业需要扩大市场对节能环保产品的需求，并从资金、技术、人才、土地、信息等不可或缺的生产要素方面扶持节能环保产业的发展。

他建议,通过推进产业集群促进产业转型升级;通过完善体制机制,放宽行业准入条件,完善财税政策,调动民营企业,特别是中小微企业进入节能环保产业的积极性。

他认为扩大需求应国内国外市场需求并重。要清除国际贸易保护主义的障碍。最近,中国和欧盟就我国光伏产品问题达成协议就是我国稳定外需的重要措施之一。

在扩大节能产品内需市场方面,他认为国家会出台激励措施,鼓励老百姓使用节能环保产品。

“要通过强化环保法规执行,督促企业严格执行环保法规。另外,要实施必要的激励政策,鼓励企业增加对环保的投入”。他说。

他说,为扩大需求,我国的政府采购应优先采购国产节能环保产品。