

从欧洲到非洲 习李拓展外交新局面

（徐洪才，台湾《旺报约稿》）

在中共中央总书记习近平前往欧洲访问结束之后，当下大陆国务院总理李克强正在非洲访问。事实上，去年习近平也访问过非洲，李克强也访问过欧洲。可以说，大陆新一届领导层上任以来，欧洲和非洲受到了最多关注。笔者认为，这种选择属于决策者的“主动出牌”，显示出了非常积极的求变姿态。

欧洲目前基本走出了主权债务危机，经济处在微弱的恢复过程中。欧洲在产业链中处在高端地位，中国大陆格外需要欧洲高科技、节能减排、低碳等产品。将欧洲的技术和大陆的市场机会相结合，不仅能够提高大陆新型城镇化建设的质量，也可以为欧洲企业提供广阔的市场空间。另一方面，欧洲虽然是老牌发达国家，但基础设施开始老化，大陆在铁路、公路、港口、码头等建设上处在世界领先地位，能够为欧洲基础设施升级提供帮助，并为欧洲增加就业和促进经济发展夯实基础。

但是，大陆和欧洲的合作也有一些障碍，例如欧洲对一些高科技产品出口进行限制，对大陆投资欧洲设置障碍，对出口欧洲产品实行“双反”，存在一些关税壁垒和非关税壁垒，因此需要加快自由贸易谈判。习近平访欧期间，获得了欧盟整体层面上对自由贸易谈判的承诺，是一个十分重要的成果。在个别国家上，大陆也已经打开了缺口，比如去年李克强访欧，收获了和瑞士的自贸协定，英国、德国、荷兰等核心经济体也和中国大陆进入了合作“蜜月期”。

如果说欧洲是大陆正在打造的“陆上丝绸之路”的终点，那么非洲就是另一条“海上丝绸之路”的终点。大陆和非洲已经不仅仅是资源、能源方面的合作，正在不断提升合作的空间，非洲成为许多大陆企业走出去的目的地。事实上，近年来

非洲发展十分迅速，同时有十亿人口，是巨大的消费市场。此次李克强总理访问非洲，旨在推动务实合作，打造中非经贸合作升级版，强化经贸、投资方面的互补性。

大陆的资本运作、基础设施技术，对于非洲来说还是十分先进的，非洲也非常需要。实际上，李克强此行也不遗余力推销高铁、航空等基础设施产品，受到了这些国家的高度欢迎。大陆与非洲的“南南合作”，可以带动非洲巨大的人口红利，培养非洲成为成功的新兴市场，也有助于世界经济的整体复苏。

欧洲和非洲作为两个截然不同的经济体，但都和中国大陆具有互补性，这也是以习近平为首的大陆新一届决策者苦心经营的原因。此外，还有美国和日本的因素，使得决策者倾向于欧洲与非洲。中国大陆与日本近年来关系不佳，也导致经贸遭遇了波折。而欧洲在许多技术方面可以成为日本的替代者。在非洲，中国大陆和日本是竞争者，但也处在此消彼长的状态。

另一方面，中美经贸合作受到了很多意识形态的干扰，容易被泛政治化，投资与贸易都遇到不少阻力，美国对大陆存在一种围堵的心态。因此，大陆必须另辟蹊径，分散风险，以打破对美国、日本的经贸依赖，同时也可促进全球经济再平衡。

下一步，大陆决策者将继续布局新的经贸合作。笔者认为，南美洲或许是不错的选项，如巴西、智利、阿根廷等南美洲大国，当前双方合作已有不错的基础。而新西兰、澳大利亚等大洋洲经济体也是值得考虑的对象。（徐洪才，中国国际经济交流中心资讯部部长）