

奔着问题去 提高竞争力

国企改革明年将全面破题（市场观察）

本报记者 罗兰

《人民日报海外版》（2014年12月15日 第02版）

日前召开的中央经济工作会议，将国企改革作为明年经济工作的主要任务之一。会议要求，“推进国企改革要奔着问题去，以增强企业活力、提高效率为中心，提高国企核心竞争力，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。”专家预计，国企改革将是明年能看到显著效果的一项改革。

国家队需重振雄风

国有企业在中国经济发展中一直起着主导作用，然而，随着市场经济的深入发展，国企“大而不强”的问题越来越突出，国家队昔日雄风渐渐不在。

据统计，目前国企营业总收入与总利润同比增幅都出现了持续放缓。财政部发布的数据显示，今年前10个月，我国国有企业利润总额2.08万亿元，同比仅增长6.1%。专家指出，国企所有者缺位、预算软约束及财政松懈，财政透明性差，监管不到位，高管巨额收入和腐败，重大项目投资失误等问题，都是社会所关注的。

行政干预过多也是一大问题，“表现在上级机构对国企有三管——管人事、管资产、管干部，重大决策需批准。”中国国际经济交流中心信息部部长徐洪才在接受本报记者采访时说。中央深改小组最近在专项调研中发现，不少地方国资委成为企业的“外部董事会”，并导致国企董事会、经理层权力层层向下替代，无法形成现代企业治理结构等。

“此外，国企问题还包括激励机制和约束机制存在缺陷，激励机制问题表现为创新、奖惩机制动力不足，存在平均主义、大锅饭和短期行为。”徐洪才指出，在内部公司治理结构方面，国企学西方的经验，但形似神不似，董事会、股东会、党委等各种关系未理顺，

决策时互相扯皮推诿，治理成本高，治理效率低。因约束机制不到位，有人利用岗位以权谋私、发展裙带关系，寻租现象屡见不鲜。

改革思路清晰浮现

这次中央经济工作会议明确了未来国企改革的思路。中国企业改革与发展研究会副会长李锦说，会议对国企改革的方向、标准、定位、目标、任务、方案都有新的表达，似有“转折点”性质。

李锦分析称，一是方向，2014年，最大的问题是混合所有制改革；二是标准，以增强企业活力、提高效率为中心，就是说国企规模与速度不再是改革的标准；三是定位，放在提高国企核心竞争力上；四是目标，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度，进一步表明市场化的改革方向；五是任务，2015年要有明确的任务，推出既具有年度特点、又有利于长远制度安排的改革举措；六是方案，继续抓好各项改革方案制定。

未来国企如何改革？徐洪才认为，首先，产权方面，要进行混合所有制改革，员工、高管持股，期权激励机制都要提上议事日程。其次，国企应分三类，一是公益类的企业，这类企业社会责任优先，不能以利润最大化为目标；二是自然垄断类企业，比如水、电、电信等基础网络设施建设的企业，其效益应是成本加合理利润，而在相关派生的经营活动中，可以引入充分的市场竞争机制；三是完全竞争领域的企业。对三类企业应区别对待和监管。

“最后，在监管上，要对国企从原来的三管改为一管，即上级机构只管国有资产的保值增值，减少行政干预，完善公司治理结构，让企业自主决策，自担风险。”徐洪才表示。

重在提升核心竞争力

核心竞争力是企业可持续发展的内在源泉，专家指出，近年来，国有企业核心竞争力不够，表现在自主创新能力不强，缺乏自主知识产权和核心技术、关键技术，商业模式不完全

适应市场需要，内部管理仍较粗放，体制机制活力仍显不足，人才队伍素质尚不足以支撑企业转型发展等方面。

中央经济工作会议将国企的定位放在提升核心竞争力上。李锦认为，定位是“核心竞争力”，一般的“竞争力”的目标就可以放弃了，将由民企去进入了。哪些是“核心”，下一步自然会明确。

对于提升国企核心竞争力，专家建议，首先要健全政策、法律体系，为国有企业提高核心竞争力提供制度保障。其次，要树立全球竞争观念，把企业间技术、资金、管理、信息和人才的争夺引向全球领域。第三，要加快企业的技术创新和组织创新，培育企业内生性核心竞争力。