

新常态下国企需挑起创新驱动“大梁”

中国新闻网 刘辰瑶 2014年12月28日

中国国际经济交流中心信息部主任徐洪才28日表示，当前中国经济正在向新常态转变的过程当中，国有企业应在创新驱动方面挑起大梁。

中国社科院财经战略研究院主办、中新社经济部协办的“财经战略年会2014”论坛28日在北京召开，徐洪才在“创新驱动与经济增长”分论坛上作如是表态。他认为，国企现如今存在诸多问题，需要通过改革推动企业创新。

“严格讲市场发挥决定性作用限定在竞争性领域，在这个以外的地方不能发挥决定性作用。”徐洪才认为，国企改革首先要对市场化范围进行限定。

徐洪才举例称，公益性国企需突出社会效益，不能把商业利益放在首位，自然垄断性国企如让市场发挥作用易产生重复建设，因此二者不适合进行完全市场化的改革，市场化改革只能限定在竞争性领域。

就日前热议的“混合所有制改革”问题，徐洪才表示，需统筹协调国企混改和国有资本重新布局之间的关系，有进有退。在参与混改的企业中，改善公司的激励机制、将普通股转化成优先股、对国有股权进行划拨在徐洪才看来更能让民营资本充分发挥作用，更利于改革。

此外，徐洪才认为，国有企业还需充分调动员工积极性、加大公益性投入、优化公司治理结构、兼顾公平与效益。

“华为、阿里巴巴(善于)搞创新，如果中石油、中石化等国企不搞创新，民营企业搞创新了，这不行。”徐洪才说。

去年以来，国有企业内部腐败问题频发，中国官方相继出台多项措施用于规范国企高管的薪酬水平、履职待遇、业务支出。

徐洪才坦陈，既让企业家承担创新风险，又限制其收入和在职消费，这存在很大矛盾，“在推行过程当中灵活落实这是很重要的”。(完)