

探索新常态下的中国企业持续发展之道

徐洪才¹

周留征博士是我当年在首都经济贸易大学任教时的MBA学生。记得他在求学的时候，一直在企业担任高管。我们多年不见，近期里借助微信又联系上了。士别三日，当刮目相看！这些年，他不仅攻下了北京大学法学博士学位，还完成了北京师范大学经济学博士后研究。更让我欣喜的是，他的新书《哲学的力量：华为崛起与任正非的思想智慧》即将出版，力邀我为其写序，我欣然应允。

不过，我多少又有些担忧：市面上研究华为的书籍和文章可谓汗牛充栋，周留征是否也不能免俗呢？阅读完书稿之后，心中的石头落地了。这是一本充满哲学思考的理论书籍，但是，他没有故作高深，让人难以琢磨，也没有就事论事、停留在表象，而是基于翔实资料，深入浅出，娓娓道来，抓住事物变化本质，体现了作者对企业哲学研究的执著和认真。他不仅清晰地给出了自己的结论，同时也引发了我的一些思考。

21世纪以来，世界经济风云变幻。美国经济经过2008年危机之后，积极反思，深刻调整，近年来整体向好，更在2014年第3季度创下了GDP增长5%的佳绩。欧洲经济一度陷入主权债务危机漩涡，

¹ 徐洪才：中国国际经济交流中心信息部部长，经济学博士，研究员，教授。

但现在也已整体走出了困境。而中国经济经过 30 多年的改革开放，
并跃居为世界第二大经济体，但现在转而进入“新常态”时期。“新常
态”不仅意味着增速放缓，更意味着动力转换和发展方式转变。今后
一个时期，中国经济在保持中高速增长的同时，将要持续面对巨大的
下行压力。在新常态下，中国企业如何实现持续发展？

对中国来说，过去靠增加要素投入驱动经济增长，这种模式现在
已经不可持续了，未来经济发展必须主要依靠创新驱动。应该说，在
创新方面，华为公司是有口皆碑的，也是令人尊敬的。近年来，华为
公司不仅为中国赢得国际声誉，也令一些竞争对手感到威胁。深入总
结华为过去的成功经验，不仅有助于华为公司未来持续发展，也可对
其他企业发展提供有益的借鉴。

2015 年 1 月，李克强总理在视察华为公司时讲到，“没有制度创
新，科技创新就无从依附”，可谓一语道破真谛。企业作为市场经济
主体，在经济发展新常态下，也必将成为转变经济发展方式和推动技
术与制度创新的主体。中国的各类企业，特别是民营企业，如何在经
济发展大潮中主动求变、努力创新，在适应互联网经济高速发展的一
同时，持续进行技术与制度创新，这既是企业自身发展的问题，也是中
国经济发展的重要问题。

企业如何持续发展、永保基业长青？用什么样的方法论剖析成功
企业的共性，提出企业长久发展理念，便成为越来越多的人关心的问
题，因此也就有了哲学思考的必要。哲学作为一门古老而常新的学科，
一直指引着人类社会进步，特别是为近代西方社会、经济发展提供了

有力的理论工具。哲学的基本问题是探讨“思维”和“存在”“意识”与“物质”的关系，将这些抽象、枯燥概念应用于当代企业经营管理研究，揭示企业成功共性特征和普遍规律，是一件非常有意义的工作。周留征博士对此做出了大胆探索，生存、发展、经营、管理、文化，这些耳熟能详的词汇，在周留征博士新书中得到灵活应用，并展现出了与众不同的魅力。

华为公司堪称中国创新型企业的标杆之一。前不久，华为入选汤森路透集团发布的 2014 年度“全球百强创新机构”榜单，是唯一一家上榜的中国大陆企业。2014 年华为的销售收入达到了惊人的 2870 亿元，其中约 65% 的收入来自海外，毫无悬念地超越了爱立信，成为全球最大的电信设备商。作为一家民营高科技企业，成立不足 30 年的华为，之所以能够脱颖而出、超越众多百年老字号的跨国企业，创造了中国企业空前未有的传奇，很大程度上是因为其始终坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗”的核心价值观和企业文化，而这一切都源自于华为创始人任正非的企业哲学思想。

依我看来，相比华为在物质上创造的巨大财富，任正非的企业哲学思想对中国企业的影响和启示更加弥足珍贵。周留征博士的新作第一次从哲学角度，梳理了华为成长历程，剖析了华为生存哲学、发展哲学、经营哲学、管理哲学和文化哲学，为我们全面深刻了解华为、读懂任正非，提供了独特的视角，让我们能够真正洞察华为成功之道，学习华为传奇背后的商业逻辑。

理论是灰色的，而生命之树长青。我希望，周留征博士能够再接

再厉，持之以恒地深入研究企业经营管理的鲜活实践、核心问题和基本规律，为广大中国企业和企业家提供参考和借鉴，同时也为中国经济可持续发展做出新的理论贡献。

是为序。

（徐洪才，中国国际经济交流中心信息部部长，研究员）