内部刊物
注意保存

会 员 通 讯

2017 年第 9 期
（总第 75 期）
中国国际经济交流中心信息部　　2017 年 11 月 2 日

目　录

工作动态

首轮中国-欧盟工商领袖和前高官对话在京召开 ……（2）

中欧四智库联合发布《中国-欧盟经济关系 2025：共建未来》研究报告 ……（3）

国经中心举办“中国企业‘走出去’经验交流座谈会” ….（5）

国经中心举办第九十九期经济每月谈 ……（7）

国经中心和新华社高端智库联合主办第十三期国经论坛系列讲座——新一轮产业革命影响与挑战 ……（9）

权威言论

魏礼群：坚定不移推进改革开放 实现中华民族伟大复兴 ……（12）

张晓强：在中日企业家创新专题交流会上的致辞 ……（15）

魏建国：标普为何对中国经济吹“黑哨” ……（19）

张大卫：顺应区域发展战略再平衡培育中部地区发展新优势 ……（22）

陈文玲：在世贸组织（WTO）的主旨发言 ……（28）

成果目录 ……（37）

国际交流 ……（38）

[工作动态]

首轮中国-欧盟工商领袖和前高官对话在京召开

9月22日至23日，首轮中国-欧盟工商领袖和前高官对话（简称“中欧二轨对话”）在北京举行。双方代表围绕中欧经济形势及中欧经贸关系现状，“一带一路”与中欧经贸、投资、金融合作，创新发展与产业合作等议题，进行坦诚对话。中国国际经济交流中心理事长曾培炎、法国前总理德维尔潘、欧洲企业协会首席执行官布莱耶在开幕式上致辞。中欧工商领袖、政府前高官及专家学者共40名代表参加了对话。



与会代表认为，世界经济出现回暖迹象，但尚存不确定因素，主要经济体政策走向存在变数，逆全球化思潮和保护主义抬头，非

传统安全问题持续蔓延，这给世界各国的发展与合作带来了挑战。中欧经贸合作仍存在某些障碍，但双边经济关系对彼此的重要性日益增强。双方应积极寻求扩大共同利益，实现优势互补、合作共赢。

中国国际经济交流中心与欧洲企业协会共同启动的首届“中欧二轨对话”致力于双方深入交流，积极寻求扩大共同利益，相向而行，推动双边经济关系健康发展。“中欧二轨对话”有其独特作用，与会者坦诚相见，讨论深入，具有前瞻性，可以向政府提供建设性意见，向社会释放更多中欧务实合作的正能量。对话议题涉及促进双边投资、贸易与金融合作，推进中欧在现代制造业、现代农业和现代服务业领域，及气候变化等领域合作，搭建中欧互联互通平台。

对话结束时，双方召开了媒体见面会，呼吁双方推动中欧互利经贸关系的发展，加快投资协议谈判，加强多边贸易体系，推进气候变化、可持续性和能源合作，促进数字经济及互联互通合作。

中欧四智库联合发布

《中国-欧盟经济关系 2025：共建未来》研究报告

9 月 22 日上午，中国国际经济交流中心、欧盟布鲁盖尔研究所、英国皇家国际事务研究所、香港中文大学全球经济及金融研究所四家全球高端智库，在北京联合发布《中国-欧盟经济关系 2025: 共建未来》研究报告。报告旨在分析当前中欧经贸合作的现状，为未来

加强双边经贸合作探索方向和路径。四家智库主要负责人及中欧双方前高官和专家学者出席会议，对成果进行介绍并发表演讲。



研究报告指出，中欧是重要的全面战略合作伙伴。从1975年中国和欧洲经济共同体建立双边关系以来，中国、欧盟已经成为全球重要的经济体，欧盟是中国最大的贸易伙伴，而中国是欧盟第二大出口市场和主要进口来源地。中欧双方一致相信，有效开放的、以规则为基础、有利于和平发展的多边主义应成为全球治理的核心。

研究报告认为，在当前全球不确定性上升的背景下，中欧更应思考如何全面深化双边经济关系。增加中欧之间以及对第三方开展的贸易和投资活动，促进双方在气候变化、能源环境、全球治理等领域的合作，推动全方位科技创新、基础设施、金融服务以及人员交流等方面的协作。不仅将机遇和成果惠及青年人、小企业和普通民众，而且推动经济增长，创造就业，提升本国及全球的经济社会

福利水平。

鉴于机遇与挑战并存，研究报告承认中欧在历史文化、发展阶段和经济体制等方面存在差异，希望双方在涉及自由公平贸易、双向投资、市场准入方面增进互信，加强沟通，为企业创造良好的营商环境。中欧积极推动能源与气候变化、“一带一路”倡议与欧洲“容克计划”的对接、科技创新和人文交流等合作，为此特提出八条建议。一是在条件成熟的情况下尽早达成中欧双边投资协定。二是在中欧BIT谈判达成后，启动中欧自由贸易协定谈判。三是借助“一带一路”平台进一步扩展双边贸易和经济合作。四是深化中欧能源安全与气候变化合作。五是聚焦科学、技术和创新领域新突破，在新一代信息技术、网络安全、生物医药、新能源、新能源汽车等领域开展双赢多赢合作。六是支持中欧深化金融领域合作。七是继续推动构建开放型世界经济，为完善世界经济秩序做出应有贡献。八是探索中欧与美国之间的经济合作机制。

研究报告历时一年半，分别在布鲁塞尔、北京、伦敦、香港举办四次专题研讨会。在研究过程中，联合课题组听取了中欧著名经济界人士、企业家及专家学者的意见。

国经中心举办“中国企业‘走出去’经验交流座谈会”

2017年9月6日，中国国际经济交流中心举办“中国企业‘走出去’经验交流座谈会”，邀请国经中心基金单位与会员企业参加。

张晓强常务副理事长兼执行局主任主持座谈会。海航集团董事局主席陈峰、吉利集团副总裁魏志玲分享了各自企业在参与“一带一路”建设过程中的相关经验。陈峰表示，希望中心将此活动机制化，为会员企业面对面交流提供更多机会。魏志玲感谢中心长期以来对吉利集团的大力支持，表示将继续深化与中心的合作，助力吉利集团“走出去”步伐。





会上，来自国家开发银行、中国银行、中国进出口银行、中国工商银行、中国民生银行等金融机构及中信建设有限责任公司、中国商用飞机有限责任公司等企业的会员单位代表在会上发言，并就“一带一路”及境外投资等相关问题交换了看法。中国电子信息产业集团、中石油、中海油、中石化、中国国电集团、正泰集团、中国光大银行、德力西集团、中兴通讯、先锋创业、中国华能集团、中国铝业、中国广核集团、TCL 集团、东达集团、东旭集团、中国电力建设集团、华大基因、弘毅投资等 50 多家会员企业参加了座谈会。

国经中心执行局副主任张小冲、副总经济师张永军，以及来自战略研究部、经济研究部、产业规划部、交流部、信息部、《全球化》编辑部、国经咨询公司等相关部门领导及研究人员出席了会议。

国经中心举办第九十九期经济每月谈

2017 年 9 月 21 日，中国国际经济交流中心举办第 99 期经济每月谈，会议主题为：“下一代贸易：E 国际贸易”。会议由中国国际经济交流中心副理事长、秘书长张大卫主持。原国家外经贸部副部长龙永图、中国国际经济交流中心总经济师陈文玲、河南保税集团公司总裁徐平发表演讲。



龙永图表示，全球化是历史发展的必然趋势。作为国际贸易与互联网的结合，跨境电商及相关服务，是推动全球化非常重要的力量。跨境电商在推动“一带一路”沿线国家的建设中将大有作为。在全球治理、中国方案提出方面，跨境电子商务也可大有作为。希望我国由 WTO 规则的执行者变成 WTO 规则的制定者，使我国在全球贸易体系中的地位有一个质的飞跃。

陈文玲指出，E 国际贸易依托 EWTP（Electronic World Trade Platform），形成了生产者、供应商和消费者集成，产生了巨大的贸易规模、贸易流量，改变了贸易方向。她认为，中国网民数量世界第一，跨境电商已成为一种新的经济业态，这使中国在 E 国际贸易领域具有先发优势。目前，中国正成为新型全球化的倡导者和引领者。E 国际贸易是引领下一代的贸易方式，将大大推动未来贸易发展。发展 E 国际贸易也需要全球共同行动。

徐平认为，当今全球都面临企业发展难、交易成本高、通关不便利三大难题。对于如何在现行 WTO 体系规则下解决 E 国际贸易面临的问题，她提出三条建议：一是在 WTO 原组织体系下，完善 E 国际贸易的规则和体系，同时各个国家应该重视 EWTP 平台的发展。二是我国一定要放开、放宽 B2C 进口，进口条件有多宽将决定出口条件有多宽。三是加快 B2B 产业升级平台打造。

演讲结束之后，专家们回答了媒体和听众提出的问题。国经中心部分研究人员及会员单位、企业、研究机构和新闻媒体的人员参加了此次活动。

国经中心和新华社高端智库联合主办第十三期国经论坛系列讲座——新一轮产业革命影响与挑战

2017 年 9 月 26 日下午，中国国际经济交流中心和新华社国家高端智库联合举办第十三期“国经论坛”系列讲座，主题为“新一轮产业革命影响与挑战”。中国国际经济交流中心副理事长魏建国致辞，中国国际经济交流中心首席研究员张燕生、香柏领导力机构首席经济学家赵晓、中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧、TalkingData 合伙人林逸飞分别做演讲并讨论交流，中国国际经济交流中心信息部部长王军主持会议。



魏建国指出，目前中国的一些新业态和商业模式创新，不但在国内有广泛的应用，而且国际影响也越来越大，未来中国具备引领全球新一轮产业革命的能力。目前中国新产业革命仍处在发展时期，而一旦实现了技术突破和产业化，就会发挥出更大的效益。未来数十年，新产业革命将对中国产生深远的影响，大大改变生产生活方式。

张燕生指出，在全球新一轮产业革命迅速展开的情况下，用传统方式计算的全球生产率尤其是发达国家生产率却持续走低。这一方面是新经济的很多活动无法包括在传统统计中，另一方面是由于新经济尚处于发展初期，远未达到新的爆发点。从长期看，新产业革命会重新推动全球生产率上升。

赵晓认为，中国经济出现新常态后，需要寻找新的模式，新经济也随之出现。中国的新经济已经取得很大进展，在全球具有非常

重要的位置，中国的这些经验未来可以在“一带一路”沿线国家进行复制和向全球输出。但是，新产业革命也导致对原有技术、产业和经济的创造性毁灭，带来财富分配的两极分化，因此需要更多的创新，包括制度层面创新。

黄群慧认为，新一轮产业革命到目前并没有反映到经济增长上，但未来二三十年，一定能拉动经济增长。拉动新经济增长的要素，除了传统资本、劳动力、知识等，人工智能也将成为新要素，新增长的源泉也会由规模经济转为范围经济。新经济增长也会带来一些新挑战，例如人工智能会取代人工，或者由于智能制造的技术含量很高，传统的“微笑曲线”将变为“沉默曲线”甚至是“悲伤曲线”，制造环节重新回到发达国家，会对中国等发展中国家造成很大冲击。

林逸飞指出，新经济带来了一些指数级的增长，而且会形成隐性就业，因此不能用传统的统计和预测进行分析判断。一些新技术如互联网和 APP，使得社会出现了新的分化，例如出现了社会阶层在互联网上分层集聚的新现象。

演讲结束后，专家们与媒体和听众进行了热烈交流互动。

[权威言论]

坚定不移推进改革开放 实现中华民族伟大复兴

--《复兴之路——中国改革开放40年回顾与展望丛书（13本）》序言

中国国际经济交流中心常务副理事长　魏礼群

（2017年10月12日）

实现中华民族伟大复兴，是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。为了实现中华民族伟大复兴的中国梦，中国共产党人进行了长期不懈的奋斗和极为艰辛的探索。经过深刻总结历史经验，科学认识中国国情，顺应时代发展潮流，终于找到了一条正确道路。这条道路，就是中国特色社会主义道路，而改革开放则是中国特色社会主义道路最鲜明的特征。

1978年底，中国共产党召开具有重大历史意义的十一届三中全会，开启了改革开放的伟大征程。改革开放是我们党在新的时代条件下带领人民进行的新的伟大革命，目的就是要解放和发展生产力，加快推进国家现代化；就是要推动我国社会主义制度的自我完善和发展，赋予社会主义新的生机活力；就是要在坚持和发展中国特色社会主义的伟大事业中，实现国家富强、人民幸福、民族振兴。回顾改革开放的历史进程，我们党和人民锐意推进改革，从农村到城

市、从经济领域到其他各个领域，成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制的伟大历史性转变；我们不断扩大对外开放，从建立经济特区到开放沿海、沿江、沿边、内陆地区，再到加入世界贸易组织、主动参与经济全球化和提出“一带一路”倡议，从大规模“引进来”到大踏步“走出去”，成功实现了从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史性转变。我们在深化经济体制改革的同时，不断深化政治体制、行政体制、文化体制、社会体制、生态文明体制改革和党的建设制度改革，在推进国家治理体系和治理能力现代化方面不断迈出新的步伐。

改革开放以来，我国经济社会发展创造了人类史上的伟大奇迹，经济总量连续跃上几个大台阶，综合国力大幅提升，全国人民总体上过上小康生活，城乡面貌焕然一新。同时，我国政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域各方面都取得了举世公认的巨大成就，中国的国际地位越来越高，影响力越来越大。现在，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标。实践充分证明，改革开放是当代中国一切发展进步的动力之源，是全国人民大踏步赶上时代潮流的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是实现国家现代化和中华民族伟大复兴中国梦的关键抉择。

习近平总书记指出：“改革开放只有进行时，没有完成时。没有改革开放，就没有中国的今天，也就没有中国的明天。”这是对我国改革开放以来走过道路的深刻总结，也是实现未来更加美好目标的根本遵循。无论过去、现在和将来，坚持和发展中国特色社会主义

都必须坚定不移地依靠改革开放。具有重大历史意义的中国共产党第十九次全国代表大会即将隆重召开，这是在全面建成小康社会决胜阶段召开的一次十分重要的大会。当前，我国不仅处于全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜阶段，还处于为实现第二个百年奋斗目标，即建成社会主义现代化强国奠定基础的关键时期。我们必须按照习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，在已经取得历史性成就的基础上，不忘初心，继往开来，坚定不移地推进改革开放的伟大事业，为我国未来发展开辟更为广阔的前景，继续沿着中华民族伟大复兴的康庄大道奋勇前进。

2018 年，我国将迎来改革开放 40 周年。为此，广东经济出版社、中国(海南)改革发展研究院联袂策划并组织出版“复兴之路——中国改革开放 40 年回顾与展望丛书”，献礼党的十九大，献礼我国改革开放 40 周年。这套丛书共 13 本，分别针对行政体制改革、计划投资体制改革、现代市场体系建设、所有制结构改革、农村改革、财税体制改革、金融体制改革、对外开放、社会体制改革、文化体制改革、环保体制改革等重点领域，从不同角度客观记录我国改革开放 40 年的历史进程，并展望改革开放的未来趋势。

这套丛书的主编和作者大多是相关领域知名的专家学者，也是我国改革开放的亲历者、见证者，这套丛书集结了他们长期亲历和研究我国改革开放的重要成果，凝聚了他们对改革开放伟大事业的一腔热情。广东经济出版社对这套丛书的出版给予了全力支持；作为以直谏中国改革为己任的改革智库，中国（海南）改革发展研究院为此书的策划、出版作出了重要贡献。作为编委会主任，我对为

这套丛书付出艰辛努力的各位编委会成员、作者，对出版社的领导、编辑表示由衷的感谢!

这套丛书跨越多个领域，力图客观地反映改革开放伟大历程中的理论探索与实践经验，意义重大且任务艰巨，难免有不足之处，欢迎读者批评指正。

（信息来源:《南方日报》，2017 年 10 月 12 日，第 A26 版）

在中日企业家创新专题交流会上的致辞

中国国际经济交流中心常务副理事长 张晓强

（2017 年 9 月 28 日）

尊敬的各位来宾，大家上午好!

在此金秋时节，热烈欢迎日本朋友来到北京，与中方共同探讨两国的创新及多方式合作。2015 年以来，中国国际经济交流中心（CCIEE）与日本经团联共同举办了两届“中日企业家和前高官对话”，取得了良好效果。两年来对话及相关活动吸引了政商界众多有影响力的人士为两国关系发展出谋划策，开展优势互补、互利共赢的多方式合作，取得了丰硕成果。今年 12 月初我们还将在东京举办第三轮“中日企业家和前高官对话”，进一步密切两国的经贸交流，拓展务实合作。

在中日对话的基础上，CCIEE 与日本经团联商定召开一些专题研讨会，今天举办中日企业家创新专题交流会，就两国的创新深入交流，推动两国创新战略的对接是很有意义的活动。

今年是中日邦交正常化45周年，明年是中日和平友好条约签订40周年，回顾中日关系四十多年所走过的历程，两国关系深入发展，特别是经贸合作取得了重要的成绩。我们要共同继续努力，发挥好经贸合作对中日关系的“压舱石”和“推进器”的作用。

对任何国家和民族来说，创新都是经济社会发展的动力源泉。改革开放以来，中国把科技创新、科学技术视为第一生产力。近年来，中国国家“十三五规划”提出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，把创新摆在了首位，创新驱动发展已经成为中国的国家战略。习近平主席指出，纵观人类发展历史，创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要力量，也是推动整个人类向前发展的重要力量。中国政府在2006年制订了《国家中长期科技发展规划纲要（2006-2020）》，在2016年制订了《国家创新驱动发展规划纲要（2016-2030）》；日本政府在1995年就颁布了《科学技术基本法》，2013年发布了《科技创新综合战略》，此后定期发布年度战略，指导科技创新。都体现了对创新的高度重视。

创新涉及到体制机制的创新，科学技术的创新，组织管理的创新，商业模式的创新乃至文化的创新。其中以企业为主体的技术创新和商业模式创新等，是极为重要的内容。中国政府近年出台的“中国制造2025”，“互联网+”计划，大众创业万众创新等，都与企业的创新密切相关。改革开放近40年来，中国通过引进消化和吸收国外先进技术，开展国内的原始创新和集成创新，科技水平不断提高，创新能力大幅增强，产业发展成效显著。

中国在制造业领域已经成为大国，有200多种工业产品产量、

出口量居世界第一，在高速铁路、特高压输变电、超级计算、太阳能光伏等方面走到了世界的前列。但与日本、美国、德国等发达国家相比仍有一定差距，包括高端装备制造、大规模集成电路、高新材料等领域。例如大规模集成电路，去年是中国进口最多的大宗商品，达到 2750 亿美元，比中国进口的原油、铁矿砂、天然气、大豆总和还多 200 亿美元。在这些方面，我们正在急起直追，中芯国际就是一个有代表性的正在开拓进取的企业。在其他一些领域，比如液晶显示屏通过几年的努力也在迎头赶上。中国的京东方目前的出货量已经位居世界第一。而在七年前京东方北京液晶面板厂奠基的时候（我出席了奠基仪式并发表讲话），中国液晶电视所有的屏幕都依靠国外进口。中国的华为、中兴等企业也非常有特色，其电信基础设施设备和手机都在不断提升竞争力和国际影响力。互联网企业像阿里巴巴、腾讯等已经发展成为世界最有影响力的企业之一，其开发的多种多样的服务功能令人印象深刻。比如阿里巴巴的淘宝和天猫这两个电子商务平台，使得有两千万的大中小企业可以在这个平台上出售产品，有五亿的客户在这个平台上购买商品，大大促进了创新、就业，商品商业的丰富多样，方便了消费者。腾讯的微信所创造的社交媒体，现在的用户已经达到十亿，功能非常强大，不仅仅有一般的语音通信、视频通信，还有强大的电子支付等功能。

中国的汽车产业特别是新能源汽车产业近几年不断发展，中国的比亚迪汽车公司已经连续两年新能源汽车销量居世界首位，今年将继续保持世界首位的位置。在这样一些产业的带动之下，相关的产业也在快速的发展。比如中国的快递事业，像中国的顺丰公司也

走到了世界的先进地位。应该说当今世界以新一代信息技术为代表的科技革命方兴未艾。在互联网技术、新一代宽带移动通信技术、物联网技术、大数据、云计算技术以及多个产业领域，新技术的应用、市场的扩大和新业态的发展都有蓬勃迅猛的表现。

到 2016 年末，中国移动电信的用户已经达到 13.2 亿，其中第四代移动通信用户接近 8 亿，中国的网民数量在去年末达到 7.3 亿，相当于美国和印度的总和。在这样一些因素推动下，多彩多姿的产业商业模式纷呈，比如电子商务在中国连年快速发展。2010 年温家宝总理在政府工作报告中明确指出，要积极发展电子商务。2012 年中国的电子商务网上零售额是 1.32 万亿元人民币，占当年中国社会消费品零售额的比重是 6.2%。去年这一数据达到了 5.16 万亿，占社会消费品零售额的比重提升到 15.5%，今年 1 到 8 月又同比增长了 34.3%，达到 4.25 万亿，占社会消费品零售额的比重进一步提升到 18.3%。在新的技术和业态推动之下，中国的移动支付金融交易发展迅速，昨天人民日报发布中国新业态的发展数据，2016 年中国网上支付业务量达 3 万亿美元，是 2013 年的两倍，是美国同期的 25 倍。刚才也讲到了快递，快递跟电子商务是密切相关、共同发展的。今年 1 到 8 月，中国快递的件数同比增长了 30%，达 238 亿件，接近一天一亿件。

应该说，日本在科技创新领域和产业多个领域的成绩是有目共睹的。中国的高铁技术有一部分就是从日本引进然后消化吸收再创新的。在高端设备制造很多领域，我们在向日本学习，你们有先进的技术和丰富的经验。中国根据国情发挥后发优势，一方面是在一

些传统领域迎头赶上并且逐步实现超越，同时在一些新兴领域比如共享经济的方面，我们确实有后来居上的表现。如共享单车，摩拜、OFO，两年时间快速发展，北京到现在共享单车已经 230 万辆了，并在走向国外。所以，中国的创新既要靠自己的努力，但也是一种开放式的和国际广泛合作的创新。中日在多个领域，包括电子信息、先进制造业、环境保护、医疗养护、应对老龄社会、金融等方面，都有很大的潜力。而当前的“一带一路”建设推进，也为两国企业开展创新合作带来新机遇。

各位朋友！

中日关系正处在新的历史节点，爬坡过坎，不进则退。两国企业家是最深刻体会双边关系冷暖变化的，也是两国关系改善的直接受益者。中日企业家有责任加强经贸合作、创新合作等方面多方式的合作，为改善中日关系发挥积极作用，为造福两国人民，为亚洲以及世界的和平稳定繁荣做出新的更大的贡献！

最后祝本次专题交流会取得圆满成功，谢谢大家！

（信息来源：在中日企业家创新专题交流会上的致辞，2017 年 9 月 28 日）

标普为何对中国经济吹“黑哨”

中国国际经济交流中心副理事长 魏建国

（2017 年 9 月 25 日）

国际评级机构标准普尔近日将中国的主权信用评级下调至 A+，将中国香港的长期信用评级下调至 AA+。有人说，评级下调只是标

普的象征性举动，中国不必过分在意，更不要过分解读，我认为这种看法在一定程度上不太全面和科学。

全球评级机构的评级不是象征性举动，是他们对中国经济形势的整体判断。前一段时期，经过供给侧结构性改革，中国经济从出口导向型向消费导向型转型的工作已经取得很大进步，也的确存在一些债务性问题。但这些问题对中国经济整体发展的影响并不大。标普抓住债务性问题不放，一叶障目不见泰山，是对中国经济改革、特别是供给侧改革成果的否定，是对中国经济发展趋势的误判，是对经济转型中的中国政府和中国企业信心的打击，有可能转化为一种负能量，阻碍中国经济的发展。

下调评级也是标普对中国政府作为负责任大国带动全球经济复苏的否定。有可能影响到其他国家对“一带一路”倡议、“走出去”战略以及科技等其他各个领域合作的信心。

标普以前也曾误判过中国经济，但这次错判的时机恰好选在中共十九大召开前夕，不得不使人怀疑其动机和背景，犹如足球裁判多次在球队临门一脚前判其犯规，这不是简单地有失公允，而应动动真格，调查是否是“黑哨”。

标普在全球对中国经济形势一片看好，特别是 WTO、IMF、OECD 等组织今年以来纷纷调高中国经济增长预期的情况下，逆势而动，冒出这样一个“大消息”，是想再次夺人眼球，还是另有目的？

标普之所以犯下常识性错误，说到底还是因为它不了解中国国情，对中国整个债务的形成缺乏根本性、科学性的分析，也不了解中国政府化解政府和企业债务的努力。

在全球经济不确定因素增加的时刻，标普希望来几只“黑天鹅”。他们戴着有色眼镜，看不到中国带领全球经济走向复苏的努力，看不起中国对全球经济提出的主张和治理方案。在背后智囊团的怂恿下，拿过了时的评价方法，套中国国情和实际。

过去很多唱衰中国经济的人都因中国经济的飞跃发展尴尬收场，我不希望标普再走上这条老路。如果几个月后的事实证明中国的债务问题处理得很好，中国经济恢复向上发展，经济改革进一步深入，标普是准备再一次承认错误，调整信用评级;还是坚持错误不改，被事实“打脸”呢？

我们应该看到，当前依然有西方势力以有色眼镜盯着中国的改革进程，时不时地打出“横炮”影响中国的改革决心，而标普就是这方面的典型。

标普此次瞄准中国经济的“硬伤”发了一支“暗箭”，提醒我们不仅仅要在解决债务问题上更加小心谨慎，在其他改革领域也应更加扎实、细致，提出有效的方法解决问题，以免落入“标普们”的圈套。

如果标普一意孤行，坚持冷战思维，必将被历史淘汰，中国将会与全球伙伴一道，打造科学的、为全球信服的、代表经济发展前景的新评级机构。

（信息来源：环球网，2017 年 9 月 25 日）

顺应区域发展战略再平衡培育中部地区发展新优势

中国国际经济交流中心副理事长 张大卫

（2017 年 9 月 24 日）

尊敬的武汉大学的各位领导、尊敬的主持人:

大家上午好!

我今天的主题是“顺应区域发展战略再平衡，培育中部地区发展新优势”。中央自 2004 年提出“中部崛起”发展战略至今已经 14 年。如果将其实施效果进行一次评估的话，我认为它无论是作为战略还是作为规划，都是成功的。而这种成功的最重要标志是建设“三基地一枢纽”和“两纵两横”空间开发格局的目标都已经顺利实现。因为我是“中部崛起”战略的参与者和见证者，有很深体会。当时提出的一些重大战略部署和安排，如城市群发展问题、三农问题、扶贫开发问题、老基地改造问题、基础设施建设问题、产业结构调整升级问题，都在实施中超出了预期。中部地区的发展大家要有乐观的态度，可以从以下几个角度看中部的发展情况: 一是就业。中部现在不仅很好地解决了自身巨大的新增就业人口问题，而且吸引了很多过去外出打工的劳动力向中部回流，说明中部地区通过承接产业转移和自身产业发展创造了大量的就业机会。二是农业。过去中部地区农业问题较为突出，而现在中部地区的农业发展很不错，粮食价格的敏感度大幅度降低。一方面，农业和粮食生产都在升级，转型调整的非常好; 另一方面，随着农业经济结构的调整，农民二三产业的

收入大幅增加，农民收入对粮食的依赖性不断降低。三是创新。各个地区都明确了自己的发展方向，找准了各自的创新点，建设自己的创新平台。比如顺丰在湖北鄂州建设的物流集疏分拨中心；北大未名生物工程集团在安徽巢湖建设世界上首个生物经济示范区；河南郑州发展航空经济，实现了客货运业务及航空相关产业的快速发展，成为中部地区改革、开放、创新的新高地。此外，中部地区新业态、新模式、新技术的发展也不亚于东部，河南郑州的跨境电子商务 B2C 模式业务单量占全国所有试点城市的 40%，就是通过模式创新实现的。今后按照这个趋势发展下去，中部六省有着丰富的人力资源、巨大的市场规模和完备的产业体系，再加上国家的支持和自身的努力，一定会发展的更好。当年中央支持中部崛起的政策设计，远比不上对东北、西部的支持力度，实际上也就是“两个比照”（贫困县比照西部政策，老基地城市比照东北政策），但为什么中部却实现了好于预期的发展，这要反思。政策洼地不一定是最重要的决定因素，中部各省选择正确的发展路径、发挥优势、挖掘潜能，调动竞相发展的积极性应该更为重要。

当前，在经济新常态下，中部省份面临新的机遇和挑战。

关于中部崛起的新机遇，我认为重点可以从以下几个方面来看：

一是全球化深入人心，并且不断向纵深发展。全球化的传统动力，如国际合作、关税减让、离岸制造、服务外包等，仍在继续推动全球供应链和全球治理体系的改善，而且不可逆转。中国倡导的新型全球化正在加速这一进程，“一带一路”倡议的提出，为全球化注入了新的动力。“互联互通”成为全球化的重要内容，有力推动了

贸易投资的便利化、自由化，促进了我国内陆地区的全面对外开放。中央沿海沿边沿线沿江全面开放开发的格局，打破了中部地区长期以来在开放问题上存在的政策和地域屏障。中国构建外向型经济新体制，推进普惠、共享的对外开放政策，使中部市场无障碍地与国际市场对接，使这些省份的市场、人力资源、基础设施和产业体系优势得以发挥（比如河南省，2003 年的进出口总额只有 47.16 亿美元，而 2016 年则达到了 700 亿美元，是 2003 年的 14.84 倍）。而这些开放的条件和政策，13 年前对中部地区来说是没有的。

二是新科技革命强有力地推动产业变革。这为中部新旧动能的转换带来了机遇。中部六省都是制造业大省，有不少老工业基地。当前，新技术新模式对传统产业的改造已成燎原之势，特别是在利用智能化技术对工业流程再造方面、在制造业服务化方面成效尤为显著。另外大量新技术、新业态、新模式催生了一些新经济形态。广泛的创新活动，使中部地区在一些产业领域与沿海发达地区，甚至与国际领先地区站在了同一起跑线上。新科技革命催生的新动能和对传统动能的改造，极大地释放了中部地区的市场活力，激发了中部厚实的教育、科研、文化、创新资源。中部大量人口在收入水平提升后产生的新需求，为制造业和服务业升级发展创造了前所未有的机会。

三是现代化综合交通体系的构建和先进交通与物流方式的普及。这使中部地区的市场区位优势凸显，其在客货运中的集疏、中转、分拨功能和作用大大提升。这里特别要强调航空枢纽和高铁网络的作用，它改变了城镇和经济的空间结构，催生了中部地区生机

勃勃的枢纽经济，促进了产业向这一区域聚集。

四是中国在新常态下推进的结构性改革。这为中部地区适应和引领新常态找准了方向和动力，推进“放管服”改革，改善了中部地区的营商环境，提高了政府服务的效率和质量，降低了制度性交易成本，使很多地方成为制度高地。比如河南全省实现了“35 证合一”，原来中部的制度洼地现在正变成制度的高地。由于淘汰落后产能和压减过剩产能，倒逼了产业结构的调整升级，使一些地区打破了对传统资源的依赖。

五是互联网的广泛应用。互联网时代推动了共享和普惠经济时代的到来，使中部地区的民众和政府在信息、产品、资源及公共管理、公共服务的享有上，平等感大为提升，改善了人的精神与物质生活质量，增加了发展的机会和空间。

关于困难和挑战，我认为有三:

一是在经济下行压力和新常态下，中部地区一些经济结构单一和对资源依赖较大的省份与城市受到冲击，走出这一困境绝非一日之功，中部地区存在走势分化加大的趋势。

二是大量的贫困人口如何实现稳定脱贫和可持续发展。

三是我国构建京津冀、长三角、珠三角三大世界级城市群的战略态势，以及实施 “一带一路”倡议、京津冀协同发展、长江经济带三大战略，都对中部地区城市群的形态和城镇化格局产生了新的挑战。例如，对长江中游城市群的发展就要重新审视，进行新的判断和调整。

我国当年的四大版块战略，虽然在引导区域发展上发挥了很大

作用，并且今后仍将发挥作用，但十八大以后提出的区域经济发展的新三大战略，确实把我们带入了一个新的阶段，即我国正在进行区域经济发展战略的再平衡。如何顺应这一再平衡，把自己的发展战略与国家新三大发展战略高效对接，是对中部地区的重大考量。

如今，中部的发展已进入了一个新阶段。可以预期，由于中部人口多、地域广阔，城镇化水平还不高，与发达地区甚至部分西部地区还存在很大的发展差距。也正因为此，今后十年，中部地区会为中国的发展提供更多的有效需求，从而催生更多的有效供给，中部地区将会成为中国迈向双中高的新增长区域和新动力源。

区域竞争是我国区域经济发展重要的动力和活力，如何保持这种动力和活力，应是国家制订区域经济政策的着力点。中部在自身发展中，当然有赖于大的经济环境，但在市场经济条件下，如何让市场在配置资源中起决定性作用和更好地发挥政府的作用，是中部各省共同面对的考试题。谁做得更好，也就意味着谁掌握了未来发展的钥匙，掌握了发展的主动权。另外，中部各地在竞相发展中，如何占有更多的核心资源并取得竞争优势，需要引起重视。这些资源和优势包括:

1.创新能力：包括人才的吸纳、政府和市场对创新的敏感度、区域创新潜力的释放(双创)、产业创新水平、绿色低碳经济的发展、新业态新模式的活力等。

2.营商环境：政府的包容审慎管理，制度、机制和管理的创新，公共服务和产品的质量与效率等。

3.基础设施：特别是交通、通信、能源、生态和其他公共基础

设施，是否能够满足产业创新与城镇化发展的需要。

4.配置资源的效率：包括金融、物流、信息交互、数据处理及存储、开发能力等。

5.开放程度：产业和市场融入全球供应链的程度及在其中的位置，贸易和通关的便利性，口岸的功能与效率等等。

6.良好的就业生态和就业粘度：包括合理的就业结构、就业在行业分布的均衡性、就业规模、创造就业机会的能力、就业的稳定性等。

7.良好的文化、艺术、医疗、教育条件、人居环境，以体现出区域特别是城市发展中的文化张力和亲和力。

8.农业现代化及实现农村经济的良性循环发展：改变农村地区生态洼地的现状，使农业成为有竞争力的产业，农村地区成为城市的生态涵养区。

9.核心城市与周边城市的融合能力。未来一、二十年，中部地区的城镇体系还将面临一轮新的较大幅度的变化。要提高空间规划的科学性。

区域发展的动力在区域竞争，区域竞争的基础平台是城市群，决定城市群水平的是核心城市，而核心城市发展的关键，在于它和周边城市的融合能力，包括功能分工、差异化发展、产业融合、资源和公共产品服务的共享，反磁力机制的形成等。这些都需要中部地区在下一步发展中进行研究。

（信息来源：中国区域经济50人论坛第四次专题研讨会上发言，2017年9月24日）

在世贸组织（WTO）的主旨发言

中国国际经济交流中心总经济师　陈文玲

（2017 年 9 月 26 日）

谢谢主持人沙赫大使(巴基斯坦驻 WTO 大使)! 尊敬的女士们、先生们，大家下午好！今天非常荣幸能有机会在 WTO 的一个分论坛上，来介绍一下中国国际经济交流中心的研究成果，关于我们对国际贸易，特别是下一代贸易方式——E 国际贸易一些想法和看法。

首先介绍一下我所在的机构，中国国际经济交流中心是中国的一家国家高端智库，主要是研究国际、国内的重大理论问题、战略问题和政策问题。中心理事长是国务院前总理曾培炎先生。我们这个智库曾在 2013 年 4 月提出了关于成立亚投行的建议，得到了习近平主席、李克强总理的重要批示，转化为中国向全世界发出的倡议，目前亚投行已经有了 80 个成员。我们还围绕着“一带一路”、中美关系、国际贸易、国际投资、中国经济等诸多方面做了大量研究，很多研究成果转化为中国的重大战略、重大决策或重大政策。

今天 WTO 专题会议的发言机会非常难得。7 月份我曾带国经中心课题组到了瑞士，也到了英国、意大利等国家，研究“一带一路”和国际贸易问题。在英国调研期间，我接受了《欧洲时报》的采访，《欧洲时报》记者问了我一个问题，中国对新一轮的全球化怎么看？中国对国际贸易在全球化当中的作用怎么看？当时我这样回答:

首先，新型经济全球化已经从 1.0、2.0、3.0 时代发展到了 4.0 时代。所谓 4.0 时代，我认为是基于互联网、物联网、大数据、云

计算、虚拟现实、人工智能、区块链等新技术支撑的经济全球化。这些新技术的核心是链接，目标是支撑人类走向更加美好的未来，所以新型经济全球化不是越来越松散，而是越来越紧密。

第二，我理解的新型经济全球化是面向未来，面向更美好人类社会的全球化。我认为，它应该是基于21世纪人类新文明的经济全球化，比如说习近平主席提出的人类命运共同体、利益共同体、责任共同体。新型全球化是共同参与、共享机会、互利共赢的全球化，是陆上、海上、天上、网上互联互通的全球化。在新一轮经济全球化中，流通更加畅通，贸易更加便利化、自由化、普惠化、共享和可持续，全球经济你中有我、我中有你，通过孤立主义、保护主义、封闭主义，是不可能再回到过去那种贸易形态，当前这种纠葛只是历史的过渡。

第三，贸易在新一轮全球化中一定会产生下一代贸易方式——E国际贸易。E国际贸易是线上线下相互融合的贸易，是基于跨境电商发展逐渐形成的具有市场关系总和的平台经济。平台经济也可以概括为马云提出的EWTP（世界电子贸易平台）。在这些平台发展的基础上，可以使更多的中小企业加入，使更多的消费者加入。下一代贸易方式和传统贸易方式的根本不同是什么？以往的国际贸易方式有一般贸易、加工贸易、小额边境贸易、采购贸易等，是由公司来组织的，由单一企业或个体来组织的，而未来的下一代贸易方式——E国际贸易，它会继续保留原有的贸易内容，但贸易方式和贸易形态会完全不同。它会通过具有集成效应的平台，产生消费者集成、生产者集成、供应商集成，由此产生出贸易规模，形成贸

易流量和贸易方向。E 国际贸易不同于传统国际贸易，是对传统国际贸易的一种“扬弃”。传统形态的一般贸易、加工贸易、边境贸易、采购贸易对下一代贸易方式来说，是 E 国际贸易的过去时，各种形式的跨境电子商务是国际贸易的现在进行时，E 国际贸易作为下一代贸易方式，是国际贸易的未来时。E 国际贸易是跨国界的，是没有行政边界的。所以，我认为面向下一代的贸易方式——E 国际贸易，会成为新型经济全球化中的最主要贸易方式。

在经济全球化这个条件下，任何孤立主义、保护主义、民粹主义，这些思潮和行为都是逆时代潮流而动的。我认为，决不能把国际贸易作为一种意识形态，不能把贸易保护作为一个国家执政的理念与政策，或者作为对于国际事务表态的一个主要依据。国际贸易的本质就是平等交换，贸易就是贸易，不能用各种臆想的道理打贸易战。比如说我关起门来，只雇本国人，只买本国货，这种臆想的道理是一种过时的道理，也是一种错误的道理，而且如果按照这种道理做，最终一定会受到惩罚，其结果是企图按照它的道理来惩罚别人，但最终遭受惩罚的只能是自己。中国有一句俗话，叫做搬起石头砸自己的脚，意思就是说你力图用这种做法打倒别人，但最后导致失败的、倒霉的只能是你自己。所以，贸易保护主义、孤立主义、封闭主义，最终的结果真的将是你自己被封闭、被孤立。

现在世界正处在一个非常重要的十字路口，世界向何处去，经济全球化向何处去，国际贸易向何处去，这个问题摆在了每个国家面前。WTO 的原则就是推进经济全球化，主张贸易便利化、自由化。从关税总协定成立到 WTO 成立再到现在，推动贸易的便利化和自

由化的精神是一脉相承的，就是使国际贸易造福于人类，使国际贸易成为推进全球经济增长的引擎。这个主旨，过去是，现在是，未来也将是如此。在世界经济新形势新情况下，我认为 WTO 各成员应该发出一个一致的声音，应坚决维护多边贸易体制，坚决维护合理的、持续的、基于公平规则上的开放型贸易。

我们中心的研究成果提出了面向下一代的国际贸易——E 国际贸易，实际上就是要使 WTO 的精神能够传承和发扬光大。我们认为，所有的国家都应该超越唯我独尊和唯我独霸的思维，要使 WTO 创造这种存量资产能够放大，使 WTO 规则能够得到更多国家的支持，而不是像一些国家动辄退出巴黎协定，现在还主张退出 WTO。国际上形成共识的东西，不管是 WTO 也好，还是巴黎协定也好，如果仅以自己利益作为衡量的标准，作为处理国际上的事务，以及来决定对国际组织，国际事务的态度的尺度，这是完全错误的。那么，全球处在这样一个十字路口，维护经济全球化，当然也要解决经济全球化中的问题，推进新一轮的经济全球化，使经济全球化、国际贸易，使更多的国家特别是发展中国家受益，使更多的穷人，使更多的中小企业，包括微型企业能够参与其中，使 E 国际贸易成为造福于人类的新工具，这是我们面临的重大任务与课题。

2014 年我们提出了 E 国际贸易的概念，2015 年国经中心组织了互联网改变传统业态的重大课题研究，其中就包括 E 国际贸易的形态等有关内容，在 2016 年在跨境电商联盟成立大会上提出了 E 国际贸易的概念与战略价值，2017 年 9 月 21 日，我们在中国国内召开了 E 国际贸易主要研究成果的发布会。为什么我们要提出来 E

国际贸易，为什么我们要提出面向下一代的贸易，为什么是中国提出来的下一代贸易方式，而不是在其他国家？我想主要基于这么几条原因:

第一，国际金融危机后，全球经济增速和全球贸易增速双双下滑，国际贸易是全球经济增长的重要动力，当前传统国际贸易已显疲态，全球经济增长需要新动力。信息时代已经来临，互联网、物联网、大数据、云计算、区块链等现代信息数据技术飞速发展，已成为现代经济的重要先导，基于现代信息数据技术的跨境电子商务正在蓬勃发展，激发消费主权意识进一步觉醒，个性化、定制化、多样化消费将成重要趋势。E 国际贸易始于跨境电子商务，互联网革命引发传统经济业态的深刻变革，形成了信息与大数据时代互联网与国际贸易结合的下一代贸易业态和贸易方式，正在成为不可逆转的潮流。

第二，全球国际贸易现在有 2/3 的贸易是中间品贸易，在全球价值链集中的国家和地方，这种中间品贸易占了五分之四。这就意味着全球产业链、供应链、服务链和价值链在重构。而且在这些链条上，最主要的是中小企业，最主要的参与者是那些从农村转移出来的人，是一些穷困和欠发达国家。所以，通过 E 国际贸易，就是“互联网+贸易”这种贸易业态，使这些人能参与其中，这种面向更多国家和更大人群的国际贸易就可以造福于人类。

第三，跨境电商迅速发展，它已经形成了下一代贸易方式的市场主体形态——EWTP。除了现在的跨国公司，除了一般贸易的公司，现在最重要的是中国出现了这种平台公司、平台企业，比如说

像同台发言嘉宾欧阳澄先生所在的企业阿里巴巴，比如像中国京东，比如像河南郑州保税中心，像这样的平台在中国已经形成了很多。这样的平台经济实际上已经成了下一代贸易方式的雏形，就是 E 国际贸易的主体。目前中国跨境电子商务平台企业超过 5000 家，通过各类平台开展跨境电子商务的企业已超过 20 万家。我们预测，就中国来说，从 2016 年到 2020 年跨境电商每年的营销额会以 30%的速度增长。到 2020 年，也就是说 4 年之后，通过跨境电商进行的国际贸易，会占到贸易总额的 37%-40%，下一代贸易方式呼之欲出。

第四，我们认为，现在这种平台经济，它是一种典型的消费者集成形成的贸易方式。中国现在网民已经超过 8 亿人了，其中 95%是移动互联网网民，也就是用手机上网的网民。他们在购买的时候，大部分是用移动互联网来进行下单，并且进行电子支付。所以，中国互联网的移动化、泛在化、日常化，已经成为人们的一种消费方式，这就使这种平台有可能成为消费者集成，由若干个人在平台上的买卖形成贸易流量、贸易方向，这是一种新的贸易方式。这种新的贸易方式的基础设施和市场主体，就是 EWTP 平台和利用平台进行运营和消费的群体。

第五，中国现在正在进行软基础设施投资，在“十三五”期间中国将大规模投资云计算、云服务、数字经济的基础设施。我们预测最少投资会在 2 万亿元人民币左右。到 2020 年中国将实现 5G 的全覆盖，会形成空间信息智能网络系统，会在所有的城市实现宽带的广覆盖，实行 1000 兆比特功能接入城市用户。目前，中国已是全球领先的数字技术投资国之一，数字化投资与初创企业生态圈的活跃

度在全球名列前茅。2014-2016 年，中国对外风险投资总额达 380 亿美元，其中约 75%流入大数据、人工智能、金融科技等等数字化相关行业，对虚拟现实、自动驾驶汽车、3D 打印、机器人、无人机及人工智能等数字技术领域投资巨大，关注数字科技已成为中国产业界共识。这种软基础设施建设，支撑了下一代贸易方式的发展。

更为重要的是，中国制造业产值已经占到了全球的 25%，国际贸易总额占到了全球贸易的 14%，而且是 120 多个国家的第一大贸易伙伴，是 70 多个国家的第二大贸易伙伴。如果通过下一代的贸易方式——E 国际贸易，不仅中国而且这些贸易伙伴的贸易成本更低，贸易的速度更快。所以，下一代贸易方式，对于世界来说是机会，对于中国来说是机会，对于发达国家也是机会，对于发展中国家和贫困国家是更大的机会。

对于下一代贸易——E 国际贸易，我们做了一张框架图，这里给大家展示一下。所谓下一代贸易方式——E 国际贸易，是这样一种贸易形态，它分为三个大的层次。

第一个层次，这种贸易形态最底层的是支撑和保障体系。左边是硬基础设施支撑体系，包括物联网，它使万物互联，有保税区、物流园区，有公路网、铁路网，还有航空网、港口网，这是一个硬基础设施的支撑。中间这部分是服务和保障支撑体系，包括现代物流、现代金融、现代信用、线上展示、数据开发、支付结算、普惠金融、企业托管等，这是功能性支撑。右边这部分是软基础设施支撑体系，就要刚才我所说的我们现在着重在投资做的，包括我们的互联网，包括大数据，包括云计算，云服务，区块链，虚拟空间，

还有下一代的通讯方式，还有人工智能。框架下面这三个支撑，左边的硬基础设施，右边的软基础设施，中间的服务保障体系，这就是下一代贸易方式的三个最重要支撑。

第二个层次是中间层次，是下一代贸易方式的运营主体部分。中间层次主要有两个椭圆形圆圈交叉的部分，右边的这个椭圆形圆圈是我们所说的已经形成的下一代贸易方式的主体—EWTP，就是平台经济。右边这个椭圆形的圆圈就是综合服务体系，包括像一会儿要介绍的河南郑州模式，它就形成了一个进行综合服务功能集成的运营服务平台。在这两个椭圆形交叉的主体左边，是 E 国际贸易市场主体的必要条件，就是政府之间的快速通关体系，高效通畅的通关体制，包括电子口岸，商品报备，企业业务，信息申报，还有信息比对，快速通关，无纸化的服务，随机查验，还有智能通关，全天放行。现在中国正在形成高效顺畅的大通关体系，中国有 12 个跨境电商的试验区，9 月 20 日国务院常务会决定在中国搞 15 个跨境电商试验区，在前几年搞的这些试验区里面，基本上达到了快速通关，最快的 1 秒钟可以有 1000 单的通关能力。两个椭圆形右边是下一代贸易方式的另一个必要条件，即简约高效的监管体制。主要是政府对于下一代贸易方式的监管，它的监管不是管制，不是管死，而是简约有效，这里面的内容大家可以看到，包括征信管理、信息管理、分类服务，还有商品全程可追溯，然后还有现代商务管理制度等。这样一个必要条件，也是现在中国正在探索和实践的内容，在有些地方如杭州、郑州已经完全实现了。这与 2017 年 2 月份通过的《WTO 的贸易便利化》提出的单证统一和数字化通关是完全

一致的，而且在中国一些地方已变成了事实。

所以，第三个层次，就是全球行动。我们认为，下一代贸易方式——E 国际贸易呼之欲出。发达国家通过 E 国际贸易可获得全球商品交易信息，依托 EWTP 开展服务贸易和数字贸易，发展中国家可扩大商品零售出口，拉动本国经济，成为世界经济增长的新引擎。中国已经取得了宝贵的经验，我们也提出了其理论内涵与理论体系。为了造福人类、服务全球经济增长，迫切需要全球形成共识，全球行动，全球规则，从双边、多边和诸边多角度推进，最后过渡到全球推动形成下一代贸易方式——E 国际贸易。

因为时间关系，我就不详细介绍我们的理论体系和一些主张了。我们有一份详尽的 PPT 材料就放在会场两边，主要是关于下一代贸易方式的设计和构想，大家可以去取。谢谢各位！

（信息来源：陈文玲赴世界贸易组织发布中国国际经济交流中心课题组《E 国际贸易研究成果》，2017 年 9 月 26 日）

[成果目录]

《研究报告》2017 年第 39 期 ：农村集体资产股份权能改革的天长经验——天长农村产权制度改革调研报告

《研究报告》2017 年第 40 期 ：中欧双边投资协定谈判中涉及中资企业问题的欧方关切及应对建议

《研究报告》2017 年第 41 期: 重庆经济脱实向虚情况调研报告

《研究报告》2017 年第 42 期: 当前国有企业混合所有制改革面临的问题与建议

《研究报告》2017 年第 43 期: 借鉴法国休闲农业发展经验 推动我国农村特色小镇建设

《研究报告》2017 年第 44 期 ：用户侧电储能+市场机制：新能源市场的重要打开方式

[国际交流]

9 月 22 日，中国国际经济交流中心、欧盟布鲁盖尔研究所、英国皇家国际事务研究所、香港中文大学全球经济及金融研究所四家智库，在北京联合发布《中国-欧盟经济关系 2025：共建未来》研究报告。张晓强常务副理事长、魏建国副理事长、张燕生首席研究员出席。曾培炎理事长 21 日会见了与会的比利时布鲁盖尔研究所、英国皇家国际事务研究所和香港中文大学有关代表。

9 月 22-23 日，首轮中国-欧盟工商领袖和前高官对话在北京举行。双方代表围绕中欧经济形势及中欧经贸关系现状，“一带一路”与中欧经贸、投资、金融合作，创新发展与产业合作等议题，进行坦诚对话。曾培炎理事长、法国前总理德维尔潘、欧洲企业协会首席执行官布莱耶在开幕式上致辞。中欧工商领袖、政府前高官及专家学者共 40 名代表参加了对话。马凯副总理会见了欧方代表。

9 月 12 日，张晓强常务副理事长、执行局主任在中心会见以色列驻华公使兼副大使姚纳森，双方就加强双边合作、开展双方智库机构专题研讨会和联合研究以及中以双方经济形势等交换意见。

9 月 19 日，张晓强常务副理事长会见美国亚洲协会东亚研究院院长陆克文，并就未来双方合作事宜交换意见。

9 月 20 日，张晓强常务副理事长出席在纽约举行 “彭博全球商业论坛”，并在“‘一带一路’与全球商业格局的变化”环节中发言。会前，张晓强常务副理事长会见了彭博社创始人迈克尔•布隆伯格，并与彭博传媒集团首席执行官贾斯丁•史密斯探讨明年在北京举

办论坛相关事宜。

9 月 28 日，中日企业家创新专题交流会在中心召开，张晓强常务副理事长和魏建国副理事长出席。双方代表在中国制造 2025、互联网+以及日本社会 5.0 的概念框架下探讨企业的创新战略和双方的合作潜能。

9 月 20 日，魏建国副理事长会见新西兰—中国合作关系委员会主席麦金龙，就加强两机构合作交换意见。

9 月 20 日，陈文玲总经济师在中心会见英国财政部负责双边繁荣及多边投资事务副主任埃米尔•勒文杜鲁，双方就一带一路发展战略、中国在其中的作用及中英携手参与其中的机会与挑战、亚投行历程及未来发展，包括中心在其中参与的第一手观察、未来业务拓展及海外拓点前景、中英双边投资及其他广泛合作前景等交流了意见。

本期责编：胡敏一

通讯地址：北京市永定门内大街 5 号　　邮编：100050
联系电话：010-83362170　传真：010-83362176　　网站：www.cciee.org.cn